



RAPORT ACTIVITATE 2020

CUPRINS:

- 1. Tipuri de proiecte inițiate și organizate la nivelul Casei de Cultură a Studenților Ploiești**
 - a. Numărul cercurilor artistice, cenacluri, cursuri, ateliere de creație
 - b. Numărul tinerilor care activează în cadrul Casei de Cultură a Studenților Ploiești
 - c. Numărul formațiilor artistice studențești care activează în cadrul Casei de Cultură a Studenților Ploiești
 - d. Tipuri de formații artistice studențești care activează în cadrul Casei de Cultură a Studenților Ploiești
- 2. Proiecte proprii și/sau în parteneriat desfășurate de Casa de Cultură a Studenților Ploiești**
 - a. Proiecte proprii – Buget – Număr de participanți – Cost / participant
 - b. Participări – Buget – Număr de participanți – Cost / participant
- 3. Evaluare specifică a proiectelor**

Raport de implementare propriu fiecărui proiect
- 4. Colaborarea cu Organizațiile Studențești**
 - a. Numărul Organizațiilor Studențești partenere și apartenența acestora la federații
 - b. Proiectele realizate în colaborare cu organizațiile studențești
- 5. Parteneriate**
 - a. Specificarea instituțiilor publice cu care s-au încheiat parteneriate de colaborare
 - b. Specificarea altor parteneri



1. Tipuri de proiecte inițiate și organizate la nivelul Casei de Cultură a Studenților Ploiești

Casa de Cultură a Studenților Ploiești are ca obiect principal de activitate organizarea și desfășurarea acțiunilor culturale – artistice, distractive, educative, sportive, de agrement, precum și alte servicii pentru studenți, elevi și tineri.

În cadrul Casei de Cultură a Studenților Ploiești, pe parcursul anului **2020** au activat **9 formații artistice** și **2 cercuri studențești**, în care erau înscriși **200** de studenți, elevi și tineri.

a. Numărul și tipul cercurilor științifice, de cercetare și creație:

„**ECOTEMA**” (Economic, Tehnic, Management) – Cerc de creație științifică;

„**IRIS**” – Cerc foto/video;

b. Numărul tinerilor care activează în cadrul Casei de Cultură a Studenților Ploiești: 200;

c. Numărul formațiilor artistice studențești care activează în cadrul Casei de Cultură a Studenților Ploiești: 9;

d. Tipuri de formații artistice studențești care activează în cadrul Casei de Cultură a Studenților Ploiești.

În domeniul dansului:

„**ATLANTIS**” – dans modern, dans de caracter;

„**UNIQUE**” – dans modern, dans de caracter;

„**URBAN ARMY**” – street - dance;

„**HAPPY DANCE**” – dans modern, dans de caracter, street - dance;

„**MAJORETE ACADEMIC**” – dans.

În domeniul teatrului și teatrului de revistă:

Teatrul Studențesc „**MOFT**” – teatru, teatru de revistă;

Ansamblul artistic „**ACADEMIC STAR**”.

În domeniul muzicii:

„**MOFT**” – soliștii vocali;

În domeniul folclorului:

„**DOINA PRAHOVEI**” – ansamblu folcloric.



2. Proiecte proprii și/sau în parteneriat
desfășurate de Casa de Cultură a Studenților Ploiești în 2020

a. Proiecte proprii

– Buget – Număr participanți – Cost/participant

Număr proiecte	Buget	Număr participanți	Cost/Participant (lei)
11	37406,35	420	89,06

b. Participări la evenimente naționale

– Buget – Număr de participanți - Cost/participant

Număr participări	Buget	Număr participanți	Cost/Participant (lei)
11	2800	65	43,08

Total buget utilizat (proiecte proprii + participări la evenimente naționale): 40206,35 lei.



3. Evaluare specifică a proiectelor proprii și/sau în parteneriat derulate în anul 2020

GALELE TEATRULUI STUDENȚESC „SERI ÎN LUMEA THALIEI”, ediția a XVI-a

Denumire acțiune		GALELE TEATRULUI STUDENȚESC „SERI ÎN LUMEA THALIEI”, ediția a XVI-a	
Loc și perioadă de desfășurare		Evenimentul s-a desfășurat online pe pagina de Facebook a Casei de Cultură a Studenților Ploiești și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești; 21 – 30 octombrie 2020	
Organizator		Casa de Cultură a Studenților Ploiești	
Parteneri		Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești și Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești	
Participanți		55	
Total cheltuieli		10943,41 lei	
Suma decontată din bugetul CCS/CCSS Tei		10943,41 lei	
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)		0	
Indicatorii acțiunii	Indicatori stabiliți pe obiective	Denumire indicator	Propus / Realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de satisfacție a beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%
	Indicatori cantitativi	- numărul de participanți; - numărul de beneficiari direcți; - numărul de beneficiari indirecti;	30 / 55 - realizat 183,33% 1000 / 3866 – realizat 386,60% 4000 / 15464 – realizat 386,60%
	Indicatori financiari	Cost/participant	400 lei / 198,97 lei



<p>Descriere activități realizate în cadrul acțiunii</p>	<p>Activități organizatorice:</p> <ul style="list-style-type: none">- stabilirea responsabilului de acțiune și a echipei de proiect;- stabilirea activităților și planului de activități ale proiectului;- stabilirea sarcinilor fiecărui membru al echipei de proiect în organizarea și desfășurarea proiectului;- întocmirea documentelor financiar – contabile (referat de necesitate, contracte prestări servicii etc.);- stabilirea partenerilor, modalităților de implicare în proiect și semnarea protocoalelor de colaborare;- elaborarea și redactarea regulamentului concursului;- elaborarea programului evenimentului;- elaborarea și redactarea documentelor necesare înscrierii participanților la concurs;- transmiterea documentației necesare participanților la concurs;- primirea documentațiilor și înregistrarea înscrierilor;- elaborarea documentelor necesare jurizării și transmiterea acestora echipei de jurizare (detalii organizatorice, fișă jurizare, centralizator note juriu);- centralizarea materialelor primite de la membrii juriului și stabilirea clasamentului concursului;- elaborarea textelor materialelor promoționale ale evenimentului (afiș, diplome);- elaborarea textului de prezentare a evenimentului și filmarea acestuia;- stabilirea strategiei de promovare a evenimentului, organizatorului, finanțatorului și partenerilor;- achiziționarea produselor și serviciilor prevăzute în categoriile de cheltuieli aprobate pentru proiect;- transmiterea prin curierat a diplomelor și trofeelor obținute de concurenții câștigători; <p>Promovarea proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none">- transmiterea comunicatelor de presă către mass-media;- postări pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind programul evenimentului, formațiile participante, echipa de jurizare, spectacolele care pot fi urmările în cadrul festivalului;- realizarea de anunțuri pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind prezentarea în premieră a spectacolelor din cadrul festivalului și a Festivității de premiere;- postări privind evenimentul pe pagina de Instagram a C.C.S. Ploiești;
--	--



	<p>Desfășurarea evenimentului:</p> <ul style="list-style-type: none">- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook și pe canalul de YouTube ale C.C.S. Ploiești a montajelor cu spectacolele înscrise în concurs;- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești a montajului cu cele mai bune momente prezentate de concurenți în cadrul festivalului, în vederea stabilirii câștigătorului premiului de popularitate;- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești a montajului Festivității de premiere;- postarea diplomelor acordate (diplome de participare, diplome de excelență, diplome de premii); <p>Evaluarea proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none">- evaluarea rezultatelor pe obiectivele propuse;- evaluarea modului de îndeplinire a indicatorilor acțiunii (indicatorii propuși comparativ cu indicatorii realizați);- elaborarea decontului de cheltuieli;- elaborarea raportului de implementare a proiectului.	
Rezultate (pe obiective)	Așteptate	Atinse
	<p>Obiective cultural-artistice:</p> <ul style="list-style-type: none">- creșterea interesului tinerilor pentru activitățile educative nonformale;- creșterea nivelului calitativ al prestației artistice;- creșterea numărului de participanți;- creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți;- creșterea consumului cultural;- descoperirea de noi talente în rândul tinerilor;- atragerea de noi membri în formațiile C.C.S. Ploiești;- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor;	<p>Obiective cultural-artistice:</p> <ul style="list-style-type: none">- creșterea interesului tinerilor pentru activitățile educative nonformale;- creșterea nivelului calitativ al prestației artistice;- creșterea numărului de participanți;- creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți;- creșterea consumului cultural;- descoperirea de noi talente în rândul tinerilor;- atragerea de noi membri în formațiile C.C.S. Ploiești;- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor;



	<p>Obiective instituționale:</p> <ul style="list-style-type: none">- promovarea activităților C.C.S. Ploiești și a rezultatelor obținute de aceasta, în scopul creșterii vizibilității instituției și a atragerii de colaboratori și sponsori pentru acțiunile viitoare;- crearea unui portofoliu reprezentativ al formațiilor ce activează în C.C.S. Ploiești și promovarea activității acestora, în vederea participării la acțiuni viitoare.	<p>Obiective instituționale:</p> <ul style="list-style-type: none">- promovarea activităților C.C.S. Ploiești și a rezultatelor obținute de aceasta, în scopul creșterii vizibilității instituției și a atragerii de colaboratori și sponsori pentru acțiunile viitoare;- crearea unui portofoliu reprezentativ al formațiilor ce activează în C.C.S. Ploiești și promovarea activității acestora, în vederea participării la acțiuni viitoare.
Promovarea acțiunii	<p>Evenimentul a fost promovat de către organizator prin intermediul rețelelor de socializare: Facebook, Instagram, și YouTube, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">- postări pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind programul evenimentului, formațiile participante, echipa de jurizare, spectacolele care pot fi urmările în cadrul festivalului;- realizarea de anunțuri pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind prezentarea în premieră a spectacolelor din cadrul festivalului și a Festivității de premieră;- postări privind evenimentul pe pagina de Instagram a C.C.S. Ploiești;- transmiterea în premieră pe paginile de Facebook și pe canalul de YouTube ale C.C.S. Ploiești a montajelor cu spectacolele înscrise în concurs;- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești a montajului cu cele mai bune momente prezentate de concurenți în cadrul festivalului, în vederea stabilirii câștigătorului premiului de popularitate;- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești a montajului Festivității de premieră;- postarea diplomelor acordate (diplome de participare, diplome de excelență, diplome de premii). <p>De asemenea, evenimentul a fost promovat de către mass-media prin transmiterea comunicatelor de presă privind evenimentul și premiile acordate. (Max Media, Prahova – News.ro, Prahova Business, InfoPloieștiCity, Observatorul Prahovean, NoutățiRomânia.ro și QWER.ro). (anexă la Raport)</p>	



Probleme/obstacole în desfășurarea acțiunii, sugestii	Nu au fost întâlnite obstacole pe timpul desfășurării evenimentului.
Concluzii, mențiuni	Evenimentul și-a atins obiectivele propuse, atât la nivel instituțional, cât și cultural-artistic.
Listă documente, materiale atașate	Anexă la Raport CD-ul cu fotografii concludente din timpul derulării acțiunii
Responsabil acțiune	Numele și prenumele: Inspector de specialitate Manuela – Dana Rusu Semnătura și ștampila: Director C.C.S. Ploiești Inf. Nicolae Ioniță



WORKSHOP ARTĂ FOTOGRAFICĂ

Denumire acțiune		Workshop Artă Fotografică	
Loc și perioadă de desfășurare		Casa de Cultură a Studenților Ploiești și Campusul Universității Petrol-Gaze din Ploiești 28 – 29 octombrie 2020	
Organizator		Casa de Cultură a Studenților Ploiești	
Parteneri		Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești și Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești	
Participanți		20	
Total cheltuieli		1499,99 lei	
Suma decontată din bugetul CCS/CCSS Tei		1499,99 lei	
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)		0	
Indicatorii acțiunii	Indicatori stabiliți pe obiective	Denumire indicator	Propus / Realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de satisfacție a beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%
	Indicatori cantitativi	- numărul de participanți;	20 / 20 - realizat 100%
		- numărul de beneficiari direcți;	20 / 20 - realizat 100%
	- numărul de beneficiari indirecți;	80 / 80 – realizat 100%	
Indicatori financiari	Cost/participant	95 lei / 75 lei	



Descriere activități realizate în cadrul acțiunii	Activități organizatorice: <ul style="list-style-type: none">- stabilirea echipei de proiect;- stabilirea activităților și planului de activități al proiectului;- stabilirea sarcinilor fiecărui membru al echipei de proiect în organizarea și desfășurarea proiectului;- stabilirea partenerilor, modalităților de implicare în proiect și semnarea protocoalelor de colaborare;- elaborarea programului evenimentului;- promovarea evenimentului, organizatorului și finanțatorului;- desfășurarea evenimentului;- evaluarea proiectului;- elaborarea decontului de cheltuieli;- elaborarea raportului de implementare a proiectului;	
Rezultate (pe obiective)	Așteptate	Atinse
	Obiective: <ul style="list-style-type: none">- creșterea interesului tinerilor pentru arta fotografică;- dezvoltarea posibilității de a se exprima prin arta vizuală;- creșterea numărului de participanți;- creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor;	Obiective: <ul style="list-style-type: none">- creșterea interesului tinerilor pentru arta fotografică;- dezvoltarea posibilității de a se exprima prin arta vizuală;- creșterea numărului de participanți;- creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor;
Promovarea acțiunii	Evenimentul a fost promovat de către organizator, în mediul online (internet – rețelele de socializare/comunicare Facebook, Instagram, WhatsApp).	
Probleme/obstacole în desfășurarea acțiunii, sugestii	Nu au fost întâlnite obstacole pe timpul desfășurării evenimentului.	
Concluzii, mențiuni	Evenimentul și-a atins obiectivele propuse.	



MINISTERUL TINERETULUI ȘI SPORTULUI

CASA DE CULTURĂ
A STUDENȚILOR PLOIEȘTI

Listă documente, materiale atașate	Anexă la Raport CD-ul cu fotografii concludente din timpul derulării acțiunii	
Responsabil acțiune	Numele și prenumele: Referent Andrei Nicolae ION	Semnătura și ștampila: Director C.C.S. Ploiești Inf. Nicolae IONIȚĂ



WORKSHOP LEADERSHIP

Denumire acțiune		WORKSHOP LEADERSHIP	
Loc și perioadă de desfășurare		Casa de Cultură a Studenților Ploiești 29 octombrie 2020	
Organizator		Casa de Cultură a Studenților Ploiești	
Parteneri		Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești și Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești	
Participanți		20	
Total cheltuieli		592,76 lei	
Suma decontată din bugetul CCS/CCSS Tei		592,76 lei	
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)		0	
Indicatorii acțiunii	Indicatori stabiliți pe obiective	Denumire indicator	Propus / Realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de satisfacție a beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%
	Indicatori cantitativi	- numărul de participanți;	20 / 20 - realizat 100%
		- numărul de beneficiari direcți;	20 / 20 - realizat 100%
	- numărul de beneficiari indirecți;	80 / 80 – realizat 100%	
	Indicatori financiari	Cost/participant	30 lei / 29,64 lei



<p>Descriere activități realizate în cadrul acțiunii</p>	<p>Activități organizatorice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stabilirea echipei de proiect; - stabilirea activităților și planului de activități al proiectului; - stabilirea sarcinilor fiecărui membru al echipei de proiect în organizarea și desfășurarea proiectului; - stabilirea partenerilor, modalităților de implicare în proiect și semnarea protocoalelor de colaborare; - elaborarea programului evenimentului; - promovarea evenimentului, organizatorului și finanțatorului; - desfășurarea evenimentului; - evaluarea proiectului; - elaborarea decontului de cheltuieli; - elaborarea raportului de implementare a proiectului; 	
<p>Rezultate (pe obiective)</p>	<p>Așteptate</p>	<p>Atinse</p>
	<p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprijinirea tinerilor pentru o tranziție facilă și cu efecte benefice pe termen lung de la școală la viața activă; - formarea personalității generațiilor viitoare de studenți și tineri; - dezvoltarea abilităților necesare unui viitor manager de succes; 	<p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprijinirea tinerilor pentru o tranziție facilă și cu efecte benefice pe termen lung de la școală la viața activă; - formarea personalității generațiilor viitoare de studenți și tineri; - dezvoltarea abilităților necesare unui viitor manager de succes;
<p>Promovarea acțiunii</p>	<p>Evenimentul a fost promovat de către organizator, în mediul online (internet – rețelele de socializare/comunicare Facebook, Instagram, WhatsApp).</p>	
<p>Probleme/obstacole în desfășurarea acțiunii, sugestii</p>	<p>Nu au fost întâlnite obstacole pe timpul desfășurării evenimentului.</p>	
<p>Concluzii, mențiuni</p>	<p>Evenimentul și-a atins obiectivele propuse.</p>	



MINISTERUL TINERETULUI ȘI SPORTULUI

CASA DE CULTURĂ
A STUDENȚILOR PLOIEȘTI

Listă documente, materiale atașate	Anexă la Raport CD-ul cu fotografiile concludente din timpul derulării acțiunii
Responsabil acțiune	Numele și prenumele: Referent Andrei Nicolae ION Semnătura și ștampila: Director C.C.S. Ploiești Inf. Nicolae IONIȚĂ



**Program de educație sanitară și prevenție „FII RESPONSABIL,
PROTEJEAZĂ VIAȚA TA ȘI A SEMENILOR TĂI!”**

Denumire acțiune	Program de educație sanitară și prevenție „FII RESPONSABIL, PROTEJEAZĂ VIAȚA TA ȘI A SEMENILOR TĂI!”		
Loc și perioadă de desfășurare	Campusul Universității Petrol-Gaze din Ploiești 29 octombrie 2020		
Organizator	Casa de Cultură a Studenților Ploiești		
Parteneri	Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești și Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești		
Participanți	20		
Total cheltuieli	987,19 lei		
Suma decontată din bugetul CCS/CCSS Tei	987,19 lei		
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)	0		
Indicatorii acțiunii	Indicatori stabiliți pe obiective	Denumire indicator	Propus / Realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de conștientizare a beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%
	Indicatori cantitativi	- numărul de participanți;	20 / 20 - realizat 750%
		numărul de beneficiari direcți;	20 / 150 - realizat 750%
	- numărul de beneficiari indirecți;	80 / 600 – realizat 750%	
Indicatori financiari	Cost/participant	50 lei / 49,36 lei	



<p>Descriere activități realizate în cadrul acțiunii</p>	<p>Activități organizatorice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stabilirea echipei de proiect; - stabilirea activităților și planului de activități al proiectului; - stabilirea sarcinilor fiecărui membru al echipei de proiect în organizarea și desfășurarea proiectului; - stabilirea partenerilor, modalităților de implicare în proiect și semnarea protocoalelor de colaborare; - elaborarea programului evenimentului; - promovarea evenimentului, organizatorului și finanțatorului; - desfășurarea evenimentului; - evaluarea proiectului; - elaborarea decontului de cheltuieli; - elaborarea raportului de implementare a proiectului; 	
<p>Rezultate (pe obiective)</p>	<p>Așteptate</p>	<p>Atinse</p>
	<p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conștientizarea necesității de a adopta un comportament responsabil și de a respecta regulile de prevenție și combatere a infectării cu noul coronavirus (SARS – CoV – 2); - creșterea gradului de informare a tinerilor privind măsurile care se impun pentru prevenția și combaterea infectării cu SARS – CoV – 2. 	<p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conștientizarea necesității de a adopta un comportament responsabil și de a respecta regulile de prevenție și combatere a infectării cu noul coronavirus (SARS – CoV – 2); - creșterea gradului de informare a tinerilor privind măsurile care se impun pentru prevenția și combaterea infectării cu SARS – CoV – 2.
<p>Promovarea acțiunii</p>	<p>Evenimentul a fost promovat de către organizator, în mediul online (internet – rețelele de socializare/comunicare Facebook, Instagram, WhatsApp).</p>	
<p>Probleme/obstacole în desfășurarea acțiunii, sugestii</p>	<p>Nu au fost întâlnite obstacole pe timpul desfășurării evenimentului.</p>	
<p>Concluzii, mențiuni</p>	<p>Evenimentul și-a atins obiectivele propuse.</p>	



MINISTERUL TINERETULUI ȘI SPORTULUI



CASA DE CULTURĂ
A STUDENȚILOR PLOIEȘTI

Listă documente, materiale atașate	Anexă la Raport CD-ul cu fotografiile concludente din timpul derulării acțiunii	
Responsabil acțiune	Numele și prenumele: Referent Andrei Nicolae ION	Semnătura și ștampila: Director C.C.S. Ploiești Inf. Nicolae IONIȚĂ



CONCURSUL NAȚIONAL DE DANS „EVERYBODY DANCE WITH US”, ediția a XV-a

Denumire acțiune		CONCURSUL NAȚIONAL DE DANS „EVERYBODY DANCE WITH US”, ediția a XV-a	
Loc și perioadă de desfășurare		Evenimentul s-a desfășurat online pe pagina de Facebook a Casei de Cultură a Studenților Ploiești și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești; 19 – 27 noiembrie 2020	
Organizator		Casa de Cultură a Studenților Ploiești	
Parteneri		Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești și Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești	
Participanți		136	
Total cheltuieli		8700,86 lei	
Suma decontată din bugetul CCS/CCSS Tei		8700,86 lei	
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)		0	
Indicatorii acțiunii	Indicatori stabiliți pe obiective	Denumire indicator	Propus / Realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de satisfacție a beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%
	Indicatori cantitativi	- numărul de participanți;	50 / 136 - realizat 272%
		- numărul de beneficiari direcți;	1000 / 16107 – realizat 1610,7%
	- numărul de beneficiari indirecți;	4000 / 64428 – realizat 1610,7%	
Indicatori financiari	Cost/participant	215 lei / 63,98 lei	



Descriere activități realizate în cadrul acțiunii

Activități organizatorice:

- stabilirea responsabilului de acțiune și a echipei de proiect;
- stabilirea activităților și planului de activități ale proiectului;
- stabilirea sarcinilor fiecărui membru al echipei de proiect în organizarea și desfășurarea proiectului;
- întocmirea documentelor financiar – contabile (referat de necesitate, contracte prestări servicii etc.);
- stabilirea partenerilor, modalităților de implicare în proiect și semnarea protocoalelor de colaborare;
- elaborarea și redactarea regulamentului concursului;
- elaborarea programului evenimentului;
- elaborarea și redactarea documentelor necesare înscrierii participanților la concurs;
- transmiterea documentației necesare participanților la concurs;
- primirea documentațiilor și înregistrarea înscrierilor;
- elaborarea documentelor necesare jurizării și transmiterea acestora echipei de jurizare (detalii organizatorice, fișă jurizare, centralizator note juriu, tabelul cu premiile care vor fi acordate);
- centralizarea materialelor primite de la membrii juriului și stabilirea clasamentului concursului;
- elaborarea textelor materialelor promoționale ale evenimentului (afiș, diplome);
- realizarea machetării materialelor promoționale (afiș, diplome);
- elaborarea textului de prezentare a evenimentului și filmarea acestuia;
- realizarea montajului celor 3 seri de concurs, a teaser-ului, a celor mai bune momente prezentate de concurenți în cadrul festivalului și a festivității de premiere;
- stabilirea strategiei de promovare a evenimentului, organizatorului, finanțatorului și partenerilor;
- achiziționarea produselor și serviciilor prevăzute în categoriile de cheltuieli aprobate pentru proiect;
- transmiterea prin curierat a diplomelor și trofeelor obținute de concurenții câștigători;

Promovarea proiectului:

- transmiterea comunicatelor de presă către mass-media;
- postări pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind programul evenimentului, prezentarea formațiilor participante, prezentarea echipei de jurizare, teaser, afiș, montaj video cu cele mai bune momente din festival;
- realizarea de anunțuri pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind prezentarea în premieră a celor 3 seri ale concursului de dans, a celor mai bune momente din concurs



	<p>și a Festivității de premieră; - postări privind evenimentul pe pagina de Instagram a C.C.S. Ploiești;</p> <p>Desfășurarea evenimentului: - prezentarea în premieră pe pagina de Facebook și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești a montajelor cu cele 3 seri de concurs; - prezentarea în premieră pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești a montajului cu cele mai bune momente prezentate de concurenți în cadrul festivalului, în vederea stabilirii câștigătorului premiului de popularitate; - prezentarea în premieră pe pagina de Facebook și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești a montajului Festivității de premieră; - postarea diplomelor acordate (diplome de participare, diplome de excelență, diplome de premii);</p> <p>Evaluarea proiectului: - evaluarea rezultatelor pe obiectivele propuse; - evaluarea modului de îndeplinire a indicatorilor acțiunii (indicatorii propuși comparativ cu indicatorii realizați); - elaborarea decontului de cheltuieli; - elaborarea raportului de implementare a proiectului.</p>	
Rezultate (pe obiective)	Așteptate	Atinse
	<p>Obiective cultural-artistice: - creșterea interesului tinerilor pentru activitățile educative nonformale; - creșterea nivelului calitativ al prestației artistice; - creșterea numărului de participanți; - creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți; - creșterea consumului cultural; - descoperirea de noi talente în rândul tinerilor; - atragerea de noi membri în formațiile C.C.S. Ploiești;</p>	<p>Obiective cultural-artistice: - creșterea interesului tinerilor pentru activitățile educative nonformale; - creșterea nivelului calitativ al prestației artistice; - creșterea numărului de participanți; - creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți; - creșterea consumului cultural; - descoperirea de noi talente în rândul tinerilor; - atragerea de noi membri în formațiile C.C.S. Ploiești;</p>



Rezultate (pe obiective)	Așteptate	Atinse
	<ul style="list-style-type: none">- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor; Obiective instituționale: <ul style="list-style-type: none">- promovarea activităților C.C.S. Ploiești și a rezultatelor obținute de aceasta, în scopul creșterii vizibilității instituției și a atragerii de colaboratori și sponsori pentru acțiunile viitoare;- crearea unui portofoliu reprezentativ al formațiilor ce activează în C.C.S. Ploiești și promovarea activității acestora, în vederea participării la acțiuni viitoare.	<ul style="list-style-type: none">- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor; Obiective instituționale: <ul style="list-style-type: none">- promovarea activităților C.C.S. Ploiești și a rezultatelor obținute de aceasta, în scopul creșterii vizibilității instituției și a atragerii de colaboratori și sponsori pentru acțiunile viitoare;- crearea unui portofoliu reprezentativ al formațiilor ce activează în C.C.S. Ploiești și promovarea activității acestora, în vederea participării la acțiuni viitoare.
Promovarea acțiunii	<p>Evenimentul a fost promovat de către organizator prin intermediul rețelelor de socializare: Facebook, Instagram, și YouTube, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">- postări pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind programul evenimentului, prezentarea formațiilor participante, prezentarea echipei de jurizare, teaser, afiș, montaj video cu cele mai bune momente din festival;- realizarea de anunțuri pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind prezentarea în premieră a celor 3 seri ale concursului de dans, a celor mai bune momente din concurs și a Festivității de premieră;- postări privind evenimentul pe pagina de Instagram a C.C.S. Ploiești;- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești a montajelor cu cele 3 seri de concurs;- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești a montajului cu cele mai bune momente prezentate de concurenți în cadrul festivalului, în vederea stabilirii câștigătorului premiului de popularitate;	



	<p>- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești a montajului Festivității de premiere;</p> <p>- postarea diplomelor acordate (diplome de participare, diplome de excelență, diplome de premii).</p> <p>De asemenea, evenimentul a fost promovat de către mass-media prin transmiterea comunicatelor de presă privind evenimentul și premiile acordate. (Prahova – News.ro și InfoPloieștiCity). (anexă la Raport)</p>
Probleme/obstacole în desfășurarea acțiunii, sugestii	Nu au fost întâlnite obstacole pe timpul desfășurării evenimentului.
Concluzii, mențiuni	Evenimentul și-a atins obiectivele propuse, atât la nivel instituțional, cât și cultural-artistic.
Listă documente, materiale atașate	Anexă la Raport CD-ul cu fotografiile concludente din timpul derulării acțiunii
Responsabil acțiune	Numele și prenumele: Semnătura și ștampila: Inspector de specialitate Director C.C.S. Ploiești Manuela – Dana Rusu Inf. Nicolae Ioniță



LANSAREA REVISTEI „ACADEMIC STAR”

Denumire acțiune		Lansarea revistei „ACADEMIC STAR”	
Loc și perioada de desfășurare		Ploiești; 01.10 – 15.12.2020	
Organizator		Casa de Cultură a Studenților Ploiești	
Partener (dacă este cazul)		Asociația Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești; Universitatea Petrol - Gaze Ploiești	
Participanți		10	
Total cheltuieli		1189,52 lei	
Suma decontată din bugetul CCS/CCS Tei		1189,52 lei	
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)		-	
Indicatorii acțiunii	Tip de indicatori stabiliți (pe obiective)	Denumire indicator	Standard planificat / realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de satisfacție a beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%;
	Indicatori cantitativi	- Numărul de participanți;	10 / 10 – realizat 100%;
		- Numărul de beneficiari direcți;	100/100 – realizat 100%;
		- Numărul de beneficiari indirecți;	400/500 – realizat 125%.
	Indicatori financiari	- Cost / participant	120 lei / 118,95 lei
Descrierea activităților		<p>a. Activități organizatorice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabilirea responsabilului de acțiune și a echipei de proiect; - Determinarea și aprobarea formatului final al revistei, a documentației necesare aprobării, tipăririi și difuzării fizice și în spațiul on-line; - Stabilirea detaliilor finale și inițierea procedurilor de obținere a ISSN și de realizare a materialelor tipărite; - Inițierea unei campanii de promovare a revistei „ACADEMIC STAR” în rândul studenților U.P.G. Ploiești; - Definitivarea detaliilor organizatorice (acțiuni, responsabili, voluntari, normelor SSM și AII specifice, distribuția materialelor tipărite și promovarea on-line); <p>b. Desfășurarea evenimentului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lansarea primei ediții a revistei „ACADEMIC STAR” și distribuția acesteia către mediul academic și studentesc al UPG Ploiești, precum și către publicul și colaboratorii consacrați ai CCS Ploiești; 	



Descrierea activităților	c. Evaluarea evenimentului: - Evaluarea rezultatelor obținute prin prisma obiectivelor propuse și urmărite; - Colectarea materialelor tipărite și a celor foto-video; - Întocmirea decontului de cheltuieli; - Întocmirea și înaintarea raportului de implementare;	
Rezultate (pe obiective)	Așteptate	Atinse
	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea interesului tinerilor studenți pentru activitățile organizate de CCS Ploiești; - Creșterea prestigiului tinerilor artiști amatori; - Sporirea numărului de membri ai formațiilor CCS Ploiești; - Creșterea numărului de beneficiari direcți / indirecți; - Sporirea vizibilității instituției. 	<ul style="list-style-type: none"> - Studenții UPG Ploiești sunt mai bine informați despre acțiunile desfășurate în sprijinul lor de către CCS Ploiești; - Artiștii amatori ce activează în cadrul CCS Ploiești sunt mai bine cunoscuți de comunitatea studentescă și cea universitară; - Ușoară creștere a interesului manifestat de tinerii studenți pentru acțiunile organizate de CCS Ploiești.
Promovarea acțiunii	Evenimentul a fost promovat la nivel UPG Ploiești și local prin mijloace de promovare moderne (internet) și pe rețelele de socializare / comunicare (Facebook, Instagram, WhatsApp).	
Probleme/obstacole întâmpinate în desfășurarea acțiunii, sugestii	Nu au fost întâmpinate obstacole pe timpul desfășurării acțiunii.	
Concluzii, mențiuni	Acțiunea și-a atins obiectivele propuse - instituționale, educaționale și de promovare. În urma apariției și distribuirii revistei „ACADEMIC STAR” a C.C.S. Ploiești, au fost obținute progrese în promovarea acțiunilor și evenimentelor organizate de instituție, la nivelul universității și comunității studentești.	
Listă documente și materiale atașate	Anexă la raport – 1 exemplar al publicației și fotografii concludente de pe timpul desfășurării evenimentului.	
Responsabil acțiune	Numele și prenumele: Referent Gheorghe COSTEA	Semnătura și ștampila: Director CCS Ploiești Inf. Nicolae IONIȚĂ



„BEST MOMENTS FROM C.C.S. PLOIEȘTI”, ediția I

Denumire acțiune		„BEST MOMENTS FROM C.C.S. PLOIEȘTI”, ediția I	
Loc și perioadă de desfășurare		Evenimentul s-a desfășurat online pe pagina de Facebook a Casei de Cultură a Studenților Ploiești și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești; 14 – 15 decembrie 2020	
Organizator		Casa de Cultură a Studenților Ploiești	
Parteneri		Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești și Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești	
Participanți		60	
Total cheltuieli		99,94 lei	
Suma decontată din bugetul CCS/CCSS Tei		99,94 lei	
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)		0	
Indicatorii acțiunii	Indicatori stabiliți pe obiective	Denumire indicator	Propus / Realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de satisfacție a beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%
	Indicatori cantitativi	- numărul de participanți;	30 / 60 - realizat 200%
		- numărul de beneficiari direcți;	500 / 3150 – realizat 630%
	- numărul de beneficiari indirecti;	2000 / 12600 – realizat 630%	
Indicatori financiari	Cost/participant	1,67 lei / 1,66 lei	



<p>Descriere activități realizate în cadrul acțiunii</p>	<p>Activități organizatorice:</p> <ul style="list-style-type: none">- stabilirea responsabilului de acțiune și a echipei de proiect;- stabilirea activităților și planului de activități ale proiectului;- stabilirea sarcinilor fiecărui membru al echipei de proiect în organizarea și desfășurarea proiectului;- întocmirea documentelor financiar – contabile (referat de necesitate etc.);- stabilirea partenerilor, modalităților de implicare în proiect și semnarea protocoalelor de colaborare;- vizionarea și selectarea momentelor artistice care vor fi incluse în „Best Moments”;- realizarea desfășurătorului „Best Moments”;- realizarea montajului celor 2 seri de spectacol;- elaborarea textelor materialelor promoționale ale evenimentului (afiș, premiere pe Facebook);- realizarea machetării materialelor promoționale (afiș);- stabilirea strategiei de promovare a evenimentului, organizatorului, finanțatorului și partenerilor;- achiziționarea produselor și serviciilor prevăzute în categoriile de cheltuieli aprobate pentru proiect; <p>Promovarea proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none">- postări pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind evenimentul;- realizarea de anunțuri pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind prezentarea în premieră a celor 2 seri de spectacol;- postări privind evenimentul pe pagina de Instagram a C.C.S. Ploiești; <p>Desfășurarea evenimentului:</p> <ul style="list-style-type: none">- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești a montajelor cu cele 2 seri de spectacol; <p>Evaluarea proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none">- evaluarea rezultatelor pe obiectivele propuse;- evaluarea modului de îndeplinire a indicatorilor acțiunii (indicatorii propuși comparativ cu indicatorii realizați);- elaborarea decontului de cheltuieli;- elaborarea raportului de implementare a proiectului.
--	---



	Așteptate	Atinse
Rezultate (pe obiective)	<p>Obiective cultural-artistice:</p> <ul style="list-style-type: none">- creșterea interesului tinerilor pentru activitățile educative nonformale;- creșterea nivelului calitativ al prestației artistice;- creșterea numărului de participanți;- creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți;- creșterea consumului cultural;- descoperirea de noi talente în rândul tinerilor;- atragerea de noi membri în formațiile C.C.S. Ploiești;- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor; <p>Obiective instituționale:</p> <ul style="list-style-type: none">- promovarea activităților C.C.S. Ploiești și a rezultatelor obținute de aceasta, în scopul creșterii vizibilității instituției și a atragerii de colaboratori și sponsori pentru acțiunile viitoare;- crearea unui portofoliu reprezentativ al formațiilor ce activează în C.C.S. Ploiești și promovarea activității acestora, în vederea participării la acțiuni viitoare.	<p>Obiective cultural-artistice:</p> <ul style="list-style-type: none">- creșterea interesului tinerilor pentru activitățile educative nonformale;- creșterea nivelului calitativ al prestației artistice;- creșterea numărului de participanți;- creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți;- creșterea consumului cultural;- descoperirea de noi talente în rândul tinerilor;- atragerea de noi membri în formațiile C.C.S. Ploiești;- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor; <p>Obiective instituționale:</p> <ul style="list-style-type: none">- promovarea activităților C.C.S. Ploiești și a rezultatelor obținute de aceasta, în scopul creșterii vizibilității instituției și a atragerii de colaboratori și sponsori pentru acțiunile viitoare;- crearea unui portofoliu reprezentativ al formațiilor ce activează în C.C.S. Ploiești și promovarea activității acestora, în vederea participării la acțiuni viitoare.



Promovarea acțiunii	<p>Evenimentul a fost promovat de către organizator prin intermediul rețelelor de socializare: Facebook, Instagram, și YouTube, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">- postări pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind evenimentul;- realizarea de anunțuri pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind prezentarea în premieră a celor 2 seri de spectacol;- postări privind evenimentul pe pagina de Instagram a C.C.S. Ploiești;- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești a montajelor cu cele 2 seri de spectacol; <p>(anexă la Raport)</p>		
Probleme/obstacole în desfășurarea acțiunii, sugestii	Nu au fost întâlnite obstacole pe timpul desfășurării evenimentului.		
Concluzii, mențiuni	Evenimentul și-a atins obiectivele propuse, atât la nivel instituțional, cât și cultural-artistic.		
Listă documente, materiale atașate	Anexă la Raport CD-ul cu fotografiile concludente din timpul derulării acțiunii		
Responsabil acțiune	<table><tr><td>Numele și prenumele: Inspector de specialitate Manuela – Dana Rusu</td><td>Semnătura și ștampila: Director C.C.S. Ploiești</td></tr></table>	Numele și prenumele: Inspector de specialitate Manuela – Dana Rusu	Semnătura și ștampila: Director C.C.S. Ploiești
Numele și prenumele: Inspector de specialitate Manuela – Dana Rusu	Semnătura și ștampila: Director C.C.S. Ploiești		

**CONCURSUL „MISS UNIVERSITAS”, ediția a XXX-a**

Denumire acțiune	CONCURS „MISS UNIVERSITAS”, ediția a XXX-a		
Loc și perioadă de desfășurare	Evenimentul s-a desfășurat online pe pagina de Facebook a Casei de Cultură a Studenților Ploiești și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești; 17 decembrie 2020		
Organizator	Casa de Cultură a Studenților Ploiești		
Parteneri	Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești și Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești		
Participanți	60		
Total cheltuieli	9348,80 lei		
Suma decontată din bugetul CCS/CCSS Tei	9348,80 lei		
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)	0		
Indicatorii acțiunii	Indicatori stabiliți pe obiective	Denumire indicator	Propus / Realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de satisfacție a beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%
	Indicatori cantitativi	- numărul de participanți;	20 / 60 - realizat 300%
		- numărul de beneficiari direcți;	1000 / 2900 – realizat 290%
	- numărul de beneficiari indirecti;	4000 / 11600 – realizat 280%	
Indicatori financiari	Cost/participant	469,36 lei / 155,81 lei	



Descriere activități realizate în cadrul acțiunii

Activități organizatorice:

- stabilirea responsabilului de acțiune și a echipei de proiect;
- stabilirea activităților și planului de activități ale proiectului;
- stabilirea sarcinilor fiecărui membru al echipei de proiect în organizarea și desfășurarea proiectului;
- stabilirea partenerilor, modalităților de implicare în proiect și semnarea protocoalelor de colaborare;
- întocmirea documentelor financiar – contabile (referate de necesitate, contracte etc.);
- elaborarea și redactarea regulamentului concursului;
- elaborarea programului evenimentului;
- elaborarea și redactarea documentelor necesare înscrierii participantelor la concurs;
- primirea documentațiilor și înregistrarea înscrierilor;
- vizionarea și selectarea momentelor artistice care vor fi incluse în spectacolul - concurs;
- realizarea desfășurătorului spectacolului - concurs;
- realizarea montajului spectacolului - concurs;
- elaborarea textelor materialelor promoționale ale evenimentului (afiș, premiere pe Facebook);
- realizarea machetării materialelor promoționale (afișe, diplome de premii, diplome de participare);
- stabilirea strategiei de promovare a evenimentului, organizatorului, finanțatorului și partenerilor;
- achiziționarea produselor și serviciilor prevăzute în categoriile de cheltuieli aprobate pentru proiect;

Promovarea proiectului:

- postări pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind evenimentul;
- realizarea de anunțuri pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind prezentarea în premieră a spectacolului - concurs;
- postări privind evenimentul pe pagina de Instagram a C.C.S. Ploiești;

Desfășurarea evenimentului:

- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești a spectacolului - concurs;

Evaluarea proiectului:

- evaluarea rezultatelor pe obiectivele propuse;
- evaluarea modului de îndeplinire a indicatorilor acțiunii (indicatorii propuși comparativ cu indicatorii realizați);
- elaborarea decontului de cheltuieli;
- elaborarea raportului de implementare a proiectului.



	Așteptate	Atinse
Rezultate (pe obiective)	<p>Obiective cultural-artistice:</p> <ul style="list-style-type: none">- creșterea interesului tinerilor pentru activitățile educative nonformale;- creșterea nivelului calitativ al prestației artistice;- creșterea numărului de participanți;- creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți;- creșterea consumului cultural;- descoperirea de noi talente în rândul tinerilor;- atragerea de noi membri în formațiile C.C.S. Ploiești;- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor; <p>Obiective instituționale:</p> <ul style="list-style-type: none">- promovarea activităților C.C.S. Ploiești și a rezultatelor obținute de aceasta, în scopul creșterii vizibilității instituției și a atragerii de colaboratori și sponsori pentru acțiunile viitoare;- crearea unui portofoliu reprezentativ al formațiilor ce activează în C.C.S. Ploiești și promovarea activității acestora, în vederea participării la acțiuni viitoare.	<p>Obiective cultural-artistice:</p> <ul style="list-style-type: none">- creșterea interesului tinerilor pentru activitățile educative nonformale;- creșterea nivelului calitativ al prestației artistice;- creșterea numărului de participanți;- creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți;- creșterea consumului cultural;- descoperirea de noi talente în rândul tinerilor;- atragerea de noi membri în formațiile C.C.S. Ploiești;- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor; <p>Obiective instituționale:</p> <ul style="list-style-type: none">- promovarea activităților C.C.S. Ploiești și a rezultatelor obținute de aceasta, în scopul creșterii vizibilității instituției și a atragerii de colaboratori și sponsori pentru acțiunile viitoare;- crearea unui portofoliu reprezentativ al formațiilor ce activează în C.C.S. Ploiești și promovarea activității acestora, în vederea participării la acțiuni viitoare.



Promovarea acțiunii	Evenimentul a fost promovat de către organizator prin intermediul rețelelor de socializare: Facebook, Instagram, și YouTube, astfel: - postări pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind evenimentul; - realizarea de anunțuri pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind prezentarea în premieră a spectacolului - concurs; - postări privind evenimentul pe pagina de Instagram a C.C.S. Ploiești; - prezentarea în premieră pe pagina de Facebook și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești a spectacolului - concurs; (anexă la Raport)
Probleme/obstacole în desfășurarea acțiunii, sugestii	Nu au fost întâlnite obstacole pe timpul desfășurării evenimentului.
Concluzii, mențiuni	Evenimentul și-a atins obiectivele propuse, atât la nivel instituțional, cât și cultural-artistic.
Listă documente, materiale atașate	Anexă la Raport CD-ul cu fotografiile concludente din timpul derulării acțiunii
Responsabil acțiune	Numele și prenumele: Semnătura și ștampila: Inspector de specialitate Director C.C.S. Ploiești Manuela – Dana Rusu



**„COLINDE, DATINI ȘI OBICEIURI LA ROMÂNI”,
ed. a III-a**

Denumire acțiune		„COLINDE, DATINI ȘI OBICEIURI LA ROMÂNI”, ed. a III-a	
Loc și perioada de desfășurare		Ploiești; 21.12 – 22.12.2020	
Organizator		Casa de Cultură a Studenților Ploiești	
Partener (dacă este cazul)		Asociația Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești; Universitatea Petrol - Gaze din Ploiești	
Participanți		20	
Total cheltuieli		99,45 lei	
Suma decontată din bugetul CCS/CCS Tei		99,45 lei	
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)		-	
Indicatorii acțiunii	Tip de indicatori stabiliți (pe obiective)	Denumire indicator	Standard planificat / realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de satisfacție al beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%;
	Indicatori cantitativi	- Numărul de participanți; - Numărul de beneficiari directi; - Numărul de beneficiari indirecti;	10 / 20 – realizat 200%; 500/2600 – realizat 520%; 2000/10400 – realizat 520%.
	Indicatori financiari	- Cost / participant	10 lei / 4,97 lei
Descrierea activităților		<p>a. Activități organizatorice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabilirea responsabilului de acțiune și a echipei de proiect; - Stabilirea și aprobarea formatului final al evenimentului, întocmirea/avizarea documentației a materialului promovării și difuzării în spațiul on-line; - Inițierea unei campanii de promovare a evenimentului „COLINDE ȘI DATINI LA ROMÂNI” în rândul studenților U.P.G. Ploiești; - Definitivarea detaliilor organizatorice (acțiuni, responsabili, voluntari, normelor SSM și AII specifice, distribuirea materialelor și promovarea on-line); - Realizarea materialului filmat și prelucrarea acestuia, în vederea distribuirii/postării; <p>b. Desfășurarea evenimentului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lansarea evenimentului „COLINDE ȘI DATINI LA ROMÂNI” și distribuirea acestuia către mediul 	



Descrierea activităților	academic și studentesc al U.P.G. Ploiești, precum și către publicul și colaboratorii consacrați ai C.C.S. Ploiești. c. Evaluarea evenimentului: - Evaluarea rezultatelor obținute prin prisma obiectivelor propuse și urmărite; - Colectarea materialelor tipărite și a celor foto-video; - Întocmirea decontului de cheltuieli; - Întocmirea și înaintarea raportului de implementare;	
Rezultate (pe obiective)	Așteptate	Atinse
	<ul style="list-style-type: none">- Creșterea interesului tinerilor studenți pentru activitățile organizate de C.C.S. Ploiești;- Creșterea prestigiului tinerilor artiști amatori;- Sporirea numărului de membri ai formațiilor C.C.S. Ploiești;- Creșterea numărului de beneficiari direcți / indirecti;- Sporirea vizibilității instituției.	<ul style="list-style-type: none">- Studenții U.P.G. Ploiești sunt mai bine informați despre acțiunile desfășurate în sprijinul lor de către C.C.S. Ploiești;- Artiștii amatori ce activează în cadrul C.C.S. Ploiești sunt mai bine cunoscuți de comunitatea studentescă și cea universitară;- Ușoară creștere a interesului manifestat de tinerii studenți pentru acțiunile organizate de C.C.S. Ploiești.
Promovarea acțiunii	Evenimentul a fost promovat la nivel U.P.G. Ploiești și al comunității locale pe rețelele de socializare / comunicare (Facebook, Instagram, WhatsApp).	
Probleme/obstacole întâmpinate în desfășurarea acțiunii, sugestii	Nu au fost întâmpinate obstacole pe timpul desfășurării acțiunii.	
Concluzii, mențiuni	Acțiunea și-a atins obiectivele propuse - instituționale, educaționale și de promovare. În urma desfășurării evenimentului „COLINDE ȘI DATINI LA ROMÂNI” al CCS Ploiești, au fost obținute progrese în promovarea acțiunilor și evenimentelor organizate de instituție, la nivelul universității și al comunității studentești.	
Listă documente și materiale atașate	Anexă la raport – fotografiile concludente de pe timpul desfășurării evenimentului.	
Responsabil acțiune	Numele și prenumele: Referent Gheorghe COSTEA	Semnătura și ștampila: Director CCS Ploiești Manuela - Dana RUSU



**Dezbateri pe diverse teme:
„ROLUL EDUCAȚIEI NONFORMALE ÎN DEZVOLTAREA
PERSONALĂ A TINERILOR”;
„CONSUMUL DE DROGURI”;
„AGRESIUNEA ȘI VIOLENȚA ÎN FAMILIE ȘI ÎN COLECTIVITATE”**

Denumire acțiune		Dezbateri pe diverse teme: - „ROLUL EDUCAȚIEI NONFORMALE ÎN DEZVOLTAREA PERSONALĂ A TINERILOR”; - „CONSUMUL DE DROGURI”; - „AGRESIUNEA ȘI VIOLENȚA ÎN FAMILIE ȘI ÎN COLECTIVITATE”	
Loc și perioada de desfășurare		Ploiești (eveniment online pe platforma ZOOM); 21.12 – 22.12.2020	
Organizator		Casa de Cultură a Studenților Ploiești	
Partener (dacă este cazul)		Asociația Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești Universitatea Petrol - Gaze din Ploiești	
Participanți		12	
Total cheltuieli		99,29 lei	
Suma decontată din bugetul CCS/CCS Tei		99,29 lei	
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)		-	
Indicatorii acțiunii	Tip de indicatori stabiliți (pe obiective)	Denumire indicator	Standard planificat / realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de conștientizare a beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%;
	Indicatori cantitativi	- Numărul de participanți;	10 / 12 – realizat 120%;
		- Numărul de beneficiari direcți;	10/12 – realizat 120%;
		- Numărul de beneficiari indirecti;	40/50 – realizat 120%.
	Indicatori financiari	- Cost / participant	10 lei / 8,3 lei
Descrierea activităților		a. Activități organizatorice: - Stabilirea responsabilului de acțiune și a echipei de proiect; - Stabilirea și aprobarea formatului final al evenimentului, întocmirea/avizarea documentației și a materialului prezentării; - Inițierea unei campanii de promovare a temelor dezbaterii și modului de desfășurare, în rândul studenților U.P.G. Ploiești;	

Descrierea activităților	a. Activități organizatorice: <ul style="list-style-type: none"> - Stabilirea responsabilului de acțiune și a echipei de proiect; - Stabilirea și aprobarea formatului final al evenimentului, întocmirea/avizarea documentației și a materialului prezentării; - Inițierea unei campanii de promovare a temelor dezbaterii și modului de desfășurare, în rândul studenților U.P.G. Ploiești; - Definitivarea detaliilor organizatorice (acțiuni, responsabili, voluntari, distribuirea materialelor și promovarea on-line); b. Desfășurarea dezbaterilor/evenimentului: <ul style="list-style-type: none"> - Inițierea dezbaterii (eveniment online, pe platforma zoom) și atingerea temelor și punctelor importante din cadrul acestora. Formularea concluziilor importante reieșite în urma dezbaterilor cu studenții C.C.S. Ploiești; c. Evaluarea evenimentului: <ul style="list-style-type: none"> - Evaluarea rezultatelor obținute prin prisma obiectivelor propuse și urmărite; - Colectarea materialelor tipărite și foto; - Întocmirea decontului de cheltuieli; - Întocmirea și înaintarea raportului de implementare; 	
Rezultate (pe obiective)	Așteptate	Atinse
	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea interesului tinerilor studenți pentru activitățile organizate de C.C.S. Ploiești; - Sporirea interesului în rândul studenților pentru educația nonformală; - Aducerea în atenție a unor teme de actualitate și sensibile în același timp pentru tineri și studenți; - Creșterea numărului de beneficiari direcți / indirecti; - Sporirea vizibilității instituției. 	<ul style="list-style-type: none"> - Studenții U.P.G. Ploiești sunt mai bine informați despre acțiunile desfășurate în sprijinul lor de către C.C.S. Ploiești; - Participanții la dezbateri identifică o nouă perspectivă și abordare a învățării și educației, din perspectiva nonformală; - Teme sensibile precum cea a consumului de droguri și a violenței în familie sunt aduse în atenție ca fenomene ce pot fi combătute și evitate; - Creșterea interesului manifestat de tinerii studenți pentru acțiunile organizate de C.C.S. Ploiești.



Promovarea acțiunii	Evenimentul a fost promovat la nivel U.P.G. Ploiești și local pe rețelele de socializare / comunicare (Facebook, Instagram, WhatsApp).
Probleme/obstacole întâmpinate în desfășurarea acțiunii, sugestii	Nu au fost întâmpinate obstacole pe timpul desfășurării acțiunii.
Concluzii, mențiuni	Acțiunea și-a atins obiectivele propuse - instituționale, educaționale și de promovare. În urma desfășurării acțiunii/dezbaterilor, au fost obținute progrese în promovarea acțiunilor și evenimentelor organizate de instituție, la nivelul universității și al comunității studențești.
Listă documente și materiale atașate	Anexă la raport – fotografii concludente de pe timpul desfășurării evenimentului.
Responsabil acțiune	Numele și prenumele: Semnătura și ștampila: Referent Director CCS Ploiești Gheorghe COSTEA Manuela-Dana RUSU



„PLOIEȘTI – DIN DRAGOSTE PENTRU UN ORAȘ PLIN DE VIAȚĂ ȘI DE ISTORIE”

Denumire acțiune		„PLOIEȘTI – DIN DRAGOSTE PENTRU UN ORAȘ PLIN DE VIAȚĂ ȘI DE ISTORIE”	
Loc și perioadă de desfășurare		Evenimentul s-a desfășurat online pe pagina de Facebook a Casei de Cultură a Studenților Ploiești și pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești; 28 decembrie 2020	
Organizator		Casa de Cultură a Studenților Ploiești	
Parteneri		Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești; Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești Consiliul Județean Prahova	
Participanți		7	
Total cheltuieli		3838,97 lei	
Suma decontată din bugetul CCS/CCSS Tei		3838,97 lei	
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)		0	
Indicatorii acțiunii	Indicatori stabiliți pe obiective	Denumire indicator	Propus / Realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de satisfacție a beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%
	Indicatori cantitativi	- numărul de participanți;	7 / 7 - realizat 100%
		- numărul de beneficiari direcți;	1000 / 1600 – realizat 160%
	- numărul de beneficiari indirecti;	4000 / 6400 – realizat 160%	
	Indicatori financiari	Cost/participant	548,42 lei / 548,42 lei



<p>Descriere activități realizate în cadrul acțiunii</p>	<p>Activități organizatorice:</p> <ul style="list-style-type: none">- stabilirea responsabilului de acțiune și a echipei de proiect;- stabilirea activităților și planului de activități ale proiectului;- stabilirea sarcinilor fiecărui membru al echipei de proiect în organizarea și desfășurarea proiectului;- întocmirea documentelor financiar – contabile (referat de necesitate etc.);- achiziționarea produselor și serviciilor prevăzute în categoriile de cheltuieli aprobate pentru proiect;- stabilirea partenerilor, modalităților de implicare în proiect și semnarea protocoalelor de colaborare;- stabilirea obiectivelor istorice care vor fi incluse în proiect;- stabilirea ordinii în care vor apărea obiectivele istorice în proiect;- filmarea obiectivelor incluse în proiect;- documentarea privind obiectivele incluse în proiect;- redactarea textului de prezentare a obiectivelor incluse în proiect;- realizarea montajului filmului documentar;- stabilirea strategiei de promovare a evenimentului, organizatorului, finanțatorului și partenerilor; <p>Promovarea proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none">- realizarea de anunțuri pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind prezentarea în premieră a filmului documentar;- postarea filmului documentar pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești;- postarea filmului documentar pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești;- postarea filmului documentar pe pagina de Instagram a C.C.S. Ploiești; <p>Desfășurarea evenimentului:</p> <ul style="list-style-type: none">- prezentarea în premieră pe pagina de Facebook, pe canalul de YouTube și pe pagina de Instagram a C.C.S. Ploiești a filmului documentar; <p>Evaluarea proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none">- evaluarea rezultatelor pe obiectivele propuse;- evaluarea modului de îndeplinire a indicatorilor acțiunii (indicatorii propuși comparativ cu indicatorii realizați);- elaborarea decontului de cheltuieli;- elaborarea raportului de implementare a proiectului.
--	---



	Așteptate	Atinse
Rezultate (pe obiective)	<p>Obiective educative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creșterea interesului tinerilor față de valorile culturale și istorice ale orașului; - dezvoltarea simțului civic al cetățenilor; - creșterea numărului de participanți la activitățile educative nonformale ale C.C.S. Ploiești; - creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți; <p>Obiective instituționale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creșterea vizibilității instituției; 	<p>Obiective educative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creșterea interesului tinerilor față de valorile culturale și istorice ale orașului; - dezvoltarea simțului civic al cetățenilor; - creșterea numărului de participanți la activitățile educative nonformale ale C.C.S. Ploiești; - creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți; <p>Obiective instituționale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creșterea vizibilității instituției;
Promovarea acțiunii	<p>Evenimentul a fost promovat de către organizator prin intermediul rețelelor de socializare: Facebook, Instagram, și YouTube, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizarea de anunțuri pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești privind prezentarea în premieră a filmului documentar; - postarea filmului documentar pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești; - postarea filmului documentar pe canalul de YouTube al C.C.S. Ploiești; - postarea filmului documentar pe pagina de Instagram a C.C.S. Ploiești; <p>(anexă la Raport)</p>	
Probleme/obstacole în desfășurarea acțiunii, sugestii	Nu au fost întâlnite obstacole pe timpul desfășurării evenimentului.	
Concluzii, mențiuni	Evenimentul și-a atins obiectivele propuse, atât la nivel instituțional, cât și educativ.	
Listă documente, materiale atașate	Anexă la Raport CD-ul cu fotografii concludente din timpul derulării acțiunii	
Responsabil acțiune	<p>Numele și prenumele: Referent Gheorghe Costea</p>	<p>Semnătura și ștampila: Director C.C.S. Ploiești Manuela – Dana Rusu</p>

**PARTICIPĂRI LA ACTIUNILE NAȚIONALE ORGANIZATE****DE CĂTRE C.C.S.-uri:****Participare la Festivalul Național de Dans „SIBIU DANS FESTIVAL”, ediția a XVII-a**

Denumire acțiune	Participare la Festivalul Național de Dans „SIBIU DANS FESTIVAL”, ediția a XVII-a		
Loc și perioadă de desfășurare	Centrul Cultural „Ion Besoiu” din Sibiu; 09 – 11 octombrie 2020		
Organizator	Casa de Cultură a Studenților Sibiu		
Parteneri	Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești și Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești		
Participanți	19		
Total cheltuieli	2800 lei		
Suma decontată din bugetul CCS/CCSS Tei	2800 lei		
Suma reprezentând contribuția partenerului (dacă este cazul)	0		
Indicatorii acțiunii	Indicatori stabiliți pe obiective	Denumire indicator	Propus / Realizat
	Indicatori calitativi	Gradul de satisfacție a beneficiarilor	100% / 100% - realizat 100%
	Indicatori cantitativi	- numărul de participanți;	19 / 19 - realizat 100%
		- numărul de beneficiari direcți;	200 / 200 – realizat 100%
	- numărul de beneficiari indirecti;	800 / 800 – realizat 100%	
Indicatori financiari	Cost/participant	147,37 lei / 147,37 lei	



<p>Descriere activități realizate în cadrul acțiunii</p>	<p>Activități organizatorice:</p> <ul style="list-style-type: none">- stabilirea responsabilului de acțiune și a echipei de proiect;- stabilirea necesarului de fonduri și întocmirea documentelor financiar – contabile (referat de necesitate, contract prestări servicii de transport);- elaborarea documentelor necesare înscrierii la eveniment a participanților selecționați;-transmiterea către C.C.S. Sibiu a documentației privind înscrierea participanților la eveniment. <p>Desfășurarea evenimentului:</p> <ul style="list-style-type: none">- stabilirea detaliilor la fața locului cu C.C.S. Sibiu, întocmirea/definitivarea detaliilor organizatorice (cazare, masă, desfășurător acțiune, prelucrarea normelor SSM, PSI și a măsurilor de prevenire și protecție împotriva infectării cu SARS-CoV-2, împărțirea legitimațiilor de acces și a materialelor promoționale);- cazarea participanților și servirea mesei;- participarea la acțiuni conform programului stabilit. <p>Evaluarea proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none">- evaluarea rezultatelor pe obiectivele propuse;- evaluarea modului de îndeplinire a indicatorilor acțiunii (indicatorii propuși comparativ cu indicatorii realizați). <p>Promovarea proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none">- distribuirea evenimentului pe rețelele de socializare;- transmiterea în direct a evenimentului prin intermediul livestreamromania.ro pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești și C.C.S. Sibiu;- postarea fotografiilor cu participanții la proiect. <p>Elaborarea decontului de cheltuieli. Elaborarea raportului de implementare a proiectului.</p>
--	---



	Așteptate	Atinse
Rezultate (pe obiective)	<p>Obiective cultural-artistice:</p> <ul style="list-style-type: none">- creșterea interesului tinerilor pentru activitățile educative nonformale;- creșterea nivelului calitativ al prestației artistice;- creșterea numărului de participanți;- creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți;- creșterea consumului cultural;- descoperirea de noi talente în rândul tinerilor;- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor; <p>Obiective instituționale:</p> <ul style="list-style-type: none">- promovarea activităților C.C.S. Ploiești și a rezultatelor obținute de aceasta, în scopul creșterii vizibilității instituției și a atragerii de colaboratori și sponsori pentru acțiunile viitoare;- crearea unui portofoliu reprezentativ al formațiilor ce activează în C.C.S. Ploiești și promovarea activității acestora, în vederea participării la acțiuni viitoare.	<p>Obiective cultural-artistice:</p> <ul style="list-style-type: none">- creșterea interesului tinerilor pentru activitățile educative nonformale;- creșterea nivelului calitativ al prestației artistice;- creșterea numărului de participanți;- creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți;- creșterea consumului cultural;- descoperirea de noi talente în rândul tinerilor;- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;- eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor; <p>Obiective instituționale:</p> <ul style="list-style-type: none">- promovarea activităților C.C.S. Ploiești și a rezultatelor obținute de aceasta, în scopul creșterii vizibilității instituției și a atragerii de colaboratori și sponsori pentru acțiunile viitoare;- crearea unui portofoliu reprezentativ al formațiilor ce activează în C.C.S. Ploiești și promovarea activității acestora, în vederea participării la acțiuni viitoare.



Promovarea acțiunii	Evenimentul a fost promovat de către organizator, folosind atât mijloace de promovare clasice (afișe, bannere, flyere etc.), cât și cele moderne (internet – rețelele de socializare/comunicare Facebook, Instagram, WhatsApp) și a fost mediatizat la nivel local și național prin transmiterea în direct a evenimentului prin intermediul livestreamromania.ro pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești și a C.C.S. Sibiu, precum și prin transmiterea comunicatelor de presă (anexă la Raport)
Probleme/obstacole în desfășurarea acțiunii, sugestii	Nu au fost întâlnite obstacole pe timpul desfășurării evenimentului.
Concluzii, mențiuni	Evenimentul și-a atins obiectivele propuse, atât la nivel instituțional, cât și cultural-artistic.
Listă documente, materiale atașate	Anexă la Raport CD-ul cu fotografiile concludente din timpul derulării acțiunii
Responsabil acțiune	Numele și prenumele: Semnătura și ștampila: Inspector de specialitate Director C.C.S. Ploiești Manuela – Dana Rusu Inf. Nicolae Ioniță



PARTICIPĂRI NEBUGETATE LA ACTIUNILE ORGANIZATE DE CĂTRE C.C.S.-URI:

- Participare la Festivalul Național de Dans „Iași Dansează” – C.C.S. Iași – 23 – 25 noiembrie 2020;
- Participare la Festivalul de Dans „Regalul Dansului” – C.C.S. Brașov – 02 – 04 decembrie 2020;
- Participare la Festivalul Național de Dans „StuDance” – C.C.S. Craiova - 08 – 13 decembrie 2020;
- Participare la Festivalul Național de Teatru Studentesc „Zilele Imago” – C.C.S. Cluj Napoca – 26 noiembrie – 03 decembrie 2020;
- Participare la Festivalul de Teatru „Aurel Luca” – C.C.S. Iași - 03 – 06 decembrie 2020;
- Participare la Festivalul Internațional de Muzică Pop pentru Tineri și Studenți „Voices” – C.C.S. Alba Iulia – 12 – 13 decembrie 2020;
- Participare la Festivalul de Muzică pentru Tineri „Gaudeamus Winter Online 2020” – C.C.S. Brașov – 18 – 21 decembrie 2020;
- Participare la Expoziția Online – Fotografie și pictură – C.C.S. Târgu Mureș – 30 septembrie 2020;
- Participare la Competiția de scurtmetraje „Scurt/2” – C.C.S. Craiova – 10 decembrie 2020;
- Participare la Concursul Național „UNIVERSITY Fotomodel România” – C.C.S. Brașov – 11 – 15 decembrie 2020.



PROIECTE NEBUGETATE ORGANIZATE DE C.C.S. PLOIEȘTI:

- 1) LIVING ROOM FESTIVAL „S.O.S. ... SPERANȚA!” - 15 – 30 aprilie 2020;
- 2) Festivalul Național de Muzică pentru Tineri „PLOIEȘTI MUSIC FESTIVAL”, ed.a II-a - 22 – 30 iunie 2020;
- 3) Filmul „PLOIEȘTI – DIN DRAGOSTE PENTRU UN ORAȘ PLIN DE VIAȚĂ ȘI DE ISTORIE” – partea 1 - 02 iulie 2020;

PARTICIPĂRI LA EVENIMENTE ORGANIZATE DE ALTE INSTITUȚII PUBLICE DE EDUCAȚIE ȘI CULTURĂ:

- 1) Concert educativ dedicat Zilei Culturii Naționale (15 ianuarie 2020 – Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești);
- 2) Concert folcloric de Dragobete (24 februarie 2020 – Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești);
- 3) Spectacol dedicat Zilei Femeii (08 martie 2020 – Casa de Cultură Slănic);
- 4) Concert folcloric (15 august 2020 – Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești);
- 5) Spectacolul „Vers și armonie” (10 septembrie 2020 – D.J.S.T., Asociația „Tinerii Voluntari” Valea Călugărească);
- 6) Spectacolul „Inspirații strămoșești” (25 septembrie 2020 – Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești);
- 7) Concert folcloric (02 octombrie 2020 – Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești);
- 8) „Caravana cu muzică” – concert lecție de muzică folclorică (21 octombrie 2020 – Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești);
- 9) Ziua Porților Deschise la U.P.G. „Student pentru o zi” (20 noiembrie 2020 – Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești);

PARTICIPĂRI LA CURSURI DE FORMARE PROFESIONALĂ

În perioada 09 – 20 noiembrie 2020, doi angajați ai Casei de Cultură a Studenților Ploiești au participat la cursul de formare profesională lucrător de tineret „LucraTIN”.



4. Colaborarea cu organizațiile studentești

a. Numărul Organizațiilor Studentești partenere și apartenența acestora la federații

Casa de Cultură a Studenților Ploiești a colaborat pe parcursul anului 2019 și a încheiat protocol de colaborare cu o organizație studentească - **Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești**, care aparține Uniunii Naționale a Studenților din România (U.N.S.R.);

b. Proiectele realizate în colaborare cu organizațiile studentești

În anul 2020, Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești s-a implicat activ în derularea proiectelor incluse în Calendarul de acțiuni proprii și/sau în parteneriat ale Casei de Cultură a Studenților Ploiești.

Implicarea acestora a constat în:

- participarea la proiectele organizate de către C.C.S. Ploiești;
- promovarea proiectelor studentești pe rețelele de socializare;
- distribuirea de materiale promoționale în campusul U.P.G. Ploiești;
- participarea la consultările inițiate de C.C.S. Ploiești în vederea întocmirii Calendarului de acțiuni al C.C.S. Ploiești pentru anul 2020.



5. Parteneriate 2020

a. Instituțiile publice cu care C.C.S. Ploiești a încheiat parteneriate de colaborare:

- Consiliul Județean Prahova;
- Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Prahova;

b. Alți parteneri:

- Asociația „Better Youth”;
- Asociația folclorică „Doina Prahovei”;
- Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești.

**DIRECTOR,
MANUELA – DANA RUSU**

