



CASA DE CULTURĂ
A STUDENȚILOR PLOIEȘTI

Nr. 1150
din 02.12.2025

De acord,
Director,
Nicolae Ioniță



De acord,
Contabil șef
Cristi - Marian Ilie

Către,

Casa de Cultură a Studenților Ploiești
În atenția domnului Director Nicolae Ioniță
Domnului Contabil șef Cristi - Marian Ilie

**NOTĂ DE FUNDAMENTARE PRIVIND MODIFICAREA CALENDARULUI DE ACȚIUNI
AL CASEI DE CULTURĂ A STUDENȚILOR PLOIEȘTI PENTRU ANUL 2025**

Având în vedere Art.5, alin. (3) din Metodologia pentru organizarea acțiunilor caselor de cultură ale studenților și ale Complexului Cultural Sportiv Studentesc „Tei”, propun modificarea Calendarului de acțiuni al Casei de Cultură a Studenților Ploiești pentru anul 2025, după cum urmează:

Transferul sumei de 590 lei, provenind din sumele neutilizate la următoarele proiecte:

- Concursul de Reels „#ReelYoung #RealYou” - 130 lei;
- „Reîntoarcerea la tradiții - Obiceiuri prahovene”, ed. a IV-a - 170 lei;
- Spectacolul „Uniți sub tricolor” - 290 lei.

Suma în cuantum de 590 lei provenind de la proiectele mai-sus menționate va fi transferată la proiectul „Gala Voluntarului de 10 în Era Digitală”.

Categoriile de cheltuieli ale proiectelor în curs de implementare al căror buget a fost modificat vor fi următoarele:

- 1) Spectacolul „Uniți sub tricolor”
 - produse: 2.000 lei;
 - decor: 8.596 lei;
 - tratații: 325 lei;
 - materiale promoționale: 3.780 lei;
 - servicii de masă: 2.400 lei (30 pers. x 80 lei/zi x 1 zi);
 - Total buget: 17.101 lei;
- 2) „Gala Voluntarului de 10 în Era Digitală”
 - premii: 8.090 lei;
 - tratații: 325 lei;
 - Total buget: 8.415 lei.

Menționez că aceste modificări sunt evidențiate în Calendarul de acțiuni al Casei de Cultură a Studenților Ploiești pentru anul 2025, anexă la prezenta.

Inspector de specialitate,
Manuela - Dana Rusu



Nr. 1150
din 02.02.2025

APROB,
SECRETAR GENERAL
GABRIELA - ANDREEA NICA

AVIZAT

SECRETAR DE STAT

CALENDARUL DE ACȚIUNI AL C.C.S. PLOIEȘTI

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
1	CONCURSUL NAȚIONAL DE FOTOGRAFIE „VIZITEAZĂ-ȚI ȚARA ÎNTR-UN WEEKEND”, ed. a IV-a	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin arta diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Stimularea creativității tinerilor în arta fotografică	O. 1: Organizarea unui concurs național la care să participe 10 fotografi amatori de la Casele de Cultură ale Studenților din țară; O.2: Prezentarea unui număr de 30 de fotografii pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești; O.3: Promovarea a 10 fotografi amatori care fac parte din Casele de Cultură ale Studenților; O.4: Participarea la expoziția online a unui număr de 100 de spectatori	I.1) calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2) cantitativi: numărul de participanți: 10; numărul de beneficiari direcți: 100; numărul de beneficiari indirecti: 400; I.3) financiar: cost/ participant: 300 lei	10 fotografi participanți la concurs; 30 de fotografii prezentate pe pagina de Facebook a C.C.S. Ploiești; 10 fotografi promovați în cadrul concursului; 100 de spectatori participanți la expoziția online	concurș național	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Mai - iunie 2025/ C.C.S. Ploiești	10	2068,58 lei - Premii (trofee; obiecte)= 1568,78; materiale consu-mabile = 499,80	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
2	REVISTA „ACADEMIC STAR”, nr. 5	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Promovarea activității Casei de Cultură a Studenților Ploiești	O.1: Editarea unei publicații periodice care să prezinte oferta educațională și activitățile desfășurate de Casa de Cultură a Studenților Ploiești; O.2: Difuzarea de informații utile tinerilor prin cele 8 articole publicate în revistă; O.3: Promovarea formațiilor și cercurilor artistice care activează în C.C.S. Ploiești	I.1) calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2) cantitativi: numărul de participanți: 10; numărul de beneficiari direcți: 100; numărul de beneficiari indirecti: 400; I.3) financiari: cost/ participant: 150 lei	1 revistă în format electronic și fizic; 8 articole publicate; cel puțin 4 formații și cercuri artistice promovate în cadrul revistei	eveniment / publicație	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești	Iunie - iulie 2025/ C.C.S. Ploiești	10	1463,70 lei - Tipărituri= 1463,70	
3	„CROSUL TINERETULUI”	Sănătate (inclusiv campanii antidrog), sport și recreere	Educația pentru sănătate prin promovarea unui stil de viață sănătos și armonios	O1: Încurajarea practicării sportului și a mișcării fizice în rândul studenților și tinerilor prin organizarea unui cros la care să participe minim 20 persoane; O2: Dezvoltarea unei atitudini corecte față de activitățile fizice și sport, ca metodă de petrecere a timpului liber, de prevenire și combatere a excesului de greutate și a obezității în rândul beneficiarilor evenimentului	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți:20; numărul de beneficiari direcți:20; numărul de beneficiari indirecti:80; I.3) financiari: cost/ participant: 250 lei	20 participanți la eveniment; 20 beneficiari ai mișcării fizice și practicării sportului.	eveniment	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești	Mai - iunie 2025 / Prahova	20	4805,57 lei - Materiale consumabile = 1475,29 (kit-uri pentru participanți); premii (trofee; obiecte) = 2730,28; servicii de asistență medicală = 600	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
4	„COLINDE, DATINI ȘI OBICEIURI LA ROMÂNII”, Ed. a VIII-a	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Conștientizarea și afirmarea identității naționale prin păstrarea și valorificarea tradițiilor și obiceiurilor românești	O.1: Educația tinerilor în spiritul respectului și promovării valorilor culturale tradiționale și a obiceiurilor; O.2: Organizarea unui eveniment cultural-artistic la care să participe și să fie promovați 130 tineri, membri ai Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei” al C.C.S. Ploiești și invitații lor; O.3: Participarea la eveniment a unui număr de 200 de spectatori	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți: 130; numărul de beneficiari direcți: 200; numărul de beneficiari indirecti: 800; I.3)financiari: cost/ participant: 757,08 lei	130 de tineri participanți la eveniment (membri ai Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei” și invitații lor); 130 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului; 200 de spectatori participanți la eveniment	eveniment	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești, Asociația Folclorică „Doina Prahovei”	Decembrie 2025 / Ploiești	130	98420,87 lei - Servicii de cazare: 58300; servicii de masă: 20800; tratații: 1690; materiale promoționale: 11000; materiale consumabile: 2130,87; produse: 4500	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
5	„SEARA FILMELOR”	Incluziunea socială a studenților	Facilitarea accesului la cultură al studenților și tinerilor prin participarea acestora la activități cultural-artistice	O.1: Educația tinerei generații în spiritul respectului față de valorile culturale prin participarea la eveniment a 40 de studenți și tineri; O.2: Îmbogățirea orizontului artistic al celor 40 de studenți și tineri beneficiari ai evenimentului	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a benefici-ciarilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți:40; numărul de beneficiari direcți:40 numărul de beneficiari indirecti: 160; I.3)financiari: cost/ participant: 24,89 lei	40 de studenți și tineri participanți la eveniment; 40 de studenți și tineri beneficiari ai evenimentului	eveniment	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Mai - iunie 2025 / Ploiești	40	995,53 lei - Materiale consu-mabile= 995,53	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
6	„BOARD GAMES NIGHT”	Incluziunea socială a studenților	Dezvoltarea gradului de implicare a tinerilor în activități de socializare ca alternativă de petrecere a timpului liber	O.1: Stimularea și diversificarea activităților de socializare destinate tinerilor prin participarea a 40 de studenți și tineri la jocuri de societate; O.2: Creșterea gradului de implicare în activități de socializare pentru cei 40 de studenți și tineri beneficiari ai evenimentului	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor:100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți:40; numărul de beneficiari direcți 40; numărul de beneficiari indirecti: 160; I.3)financiari: cost/ participant: 25 lei	Dezvoltarea spiritului de echipă, a atenției și a concentrării celor 40 de studenți și tineri participanți la eveniment; conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de socializare de către cei 40 de beneficiari ai evenimentului	eveniment	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Aprilie - mai 2025 / Ploiești	40	522,69 lei - Produce= 522,69	
7	„STUDENT DANCE NIGHT”	Incluziunea socială a studenților	Promovarea unui stil de viață sănătos și armonios prin abordarea unei atitudini proactive față de activitățile de recreere	O.1: Încurajarea practicării dansului ca formă de socializare, recreere și mișcare fizică prin participarea a 40 de studenți și tineri la seri de dans desfășurate sub îndrumarea coordonatorilor formației de dans „Atlantis” a C.C.S. Ploiești; O.2: Creșterea gradului de implicare în activități de socializare și recreere pentru cei 40 de studenți și tineri beneficiari ai evenimentului	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți: 40; numărul de beneficiari direcți: 40; numărul de beneficiari indirecti: 120; I.3)financiari: cost/ participant: 25 lei	Participarea la eveniment a 40 de studenți și tineri; conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de socializare și recreere de către cei 40 de studenți și tineri beneficiari ai evenimentului	eveniment	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Aprilie - mai 2025 / Ploiești	40	198,31 lei - Tratați: 198,31 lei	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
8	WORKSHOP - „EDUCAȚIE FINANCIARĂ”	Consiliere și orientare în carieră, formare, piața muncii	Îndrumarea studenților și tinerilor în vederea cunoașterii educației financiare și integrării sociale	O.1: Informare, orientare și consiliere financiară pentru 40 de studenți și tineri în vederea unei tranziții facile și cu efecte benefice pe termen lung de la școală la viața activă; O.2: Dobândirea de cunoștințe, abilități și competențe pentru facilitarea accesului pe piața muncii pentru cei 40 de studenți și tineri beneficiari ai evenimentului	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficia-rilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți:40; numărul de beneficiari direcți: 40; numărul de beneficiari indirecti: 160; I.3)financiari: cost/ participant: 62,50 lei	Participarea la eveniment a 40 de studenți și tineri; conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de educație financiară de către cei 40 de studenți și tineri beneficiari ai evenimentului	cursuri de instruire pentru studenți și tineri	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești, Asociația „Ai carte, ai parte”	Octombrie - noiembrie 2025 / Ploiești	40	2499,90 lei - Produse: 2499,90	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
9	ACTIVITĂȚI DE EDUCAȚIE ECOLOGICĂ	Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale	Conștientizarea de către studenți și tineri a importanței ecologiei și a problemelor de mediu	O.1: Implicarea a minim 20 de studenți și tineri în acțiuni de conștientizare a problemelor de mediu și găsirea de soluții pentru rezolvarea lor; O.2: Educația celor 20 tineri participanți în spiritul protejării mediului înconjurător	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți:20; numărul de beneficiari direcți:20; numărul de beneficiari indirecti: 80; I.3)financiari: cost/ participant: 95,48 lei	Participarea la activități de voluntariat a unui număr de cel puțin 20 de studenți și tineri; cei 20 de studenți și tineri beneficiari, dobândesc cunoștințe și motivații pentru acțiunea la soluționarea problemelor care țin de protejarea mediului înconjurător	eveniment	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești	Octombrie 2025 / Prahova	20	1909,67 lei - Materiale consumabile=1409,67 - Materiale promoționale=500	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
10	CURSURI DE TEATRU - TEATRUL STUDENȚESC „MOFT”	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Promovarea unui stil de viață sănătos și armonios prin abordarea unei atitudini proactive față de activitățile de recreere	O.1: Încurajarea practicării teatrului ca modalitate de socializare și recreere prin participarea a 10 studenți și tineri la cursurile de teatru desfășurate sub îndrumarea coordonatorului Teatrului Studentesc „Moft” al C.C.S. Ploiești; O.2: Creșterea gradului de implicare în activități de socializare și recreere și manifestare artistică pentru cei 10 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de teatru	I.1) calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2) cantitativi: numărul de participanți: 10; numărul de beneficiari direcți: 10; numărul de beneficiari indirecți: 40; I.3) financiari: cost/ participant: 0 lei	Participarea la cursurile de teatru a 10 studenți și tineri; conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de socializare și recreere de către cei 10 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de teatru	cursuri de instruire pentru studenți și tineri	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Aprilie - decembrie 2025 / C.C.S. Ploiești	10	0 lei	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
11	CURSURI DE DANS MODERN - FORMAȚIA „ATLANTIS”	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Promovarea unui stil de viață sănătos și armonios prin abordarea unei atitudini proactive față de activitățile de recreere	O.1: Încurajarea practicării dansului și a mișcării fizice ca modalitate de socializare și recreere prin participarea a 10 studenți și tineri la cursurile de dans, sub îndrumarea coordonatorilor formației de dans „Atlantis” a C. C. S. Ploiești; O.2: Creșterea gradului de implicare în activități de socializare și recreere pentru cei 10 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans modern;	I.1) calitativi: gradul de satisfacție a beneficia-rilor: 100%; I.2) cantitativi: numărul de participanți: 10; numărul de beneficiari direcți: 10; numărul de beneficiari indirecți: 40; I.3) financiari: cost/ participant: 0 lei	Participarea la cursurile de dans modern a 10 studenți și tineri; conștientizarea beneficiilor sociale și de recreere de către cei 10 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans modern	cursuri de instruire pentru studenți și tineri	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Aprilie / Decembrie 2025 / C.C.S. Ploiești	10	0 lei	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
12	CURSURI DE DANS MODERN - FORMAȚIA „UNIQUE”	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Promovarea unui stil de viață sănătos și armonios prin abordarea unei atitudini proactive față de activitățile de recreere	O.1: Încurajarea practicării dansului și a mișcării fizice ca modalitate de socializare și recreere prin participarea a 10 studenți și tineri la cursurile de dans, sub îndrumarea coordonatorilor formației de dans „Unique” a C.C.S. Ploiești; O.2: Creșterea gradului de implicare în activități de socializare și recreere pentru cei 10 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans modern	I.1) calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2) cantitativi: numărul de participanți: 10; numărul de beneficiari direcți: 10; numărul de beneficiari indirecti: 40; 3) financiari: cost/ participant: 0 lei	Participarea la cursurile de dans modern a 10 studenți și tineri; conștientizarea beneficiilor sociale și de recreere de către cei 10 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans modern	cursuri de instruire pentru studenți și tineri	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Aprilie - decembrie 2025 / C.C.S. Ploiești	10	0 lei	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
13	CURSURI DE DANS FOLCLORIC - ANSAMBLUL FOLCLORIC „DOINA PRAHOVEI”	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Promovarea unui stil de viață sănătos și armonios prin abordarea unei atitudini proactive față de activitățile de recreere	O.1: Încurajarea practicării dansului folcloric și a mișcării fizice ca modalitate de socializare și recreere prin participarea a 10 de studenți și tineri la cursurile de dans folcloric desfășurate sub îndrumarea coordonatorului Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei” al C.C.S. Ploiești; O.2: Creșterea gradului de implicare în activități de socializare și recreere pentru cei 10 de studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans folcloric	I.1) calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2) cantitativi: numărul de participanți: 10; numărul de beneficiari direcți: 10; numărul de beneficiari indirecți: 40; I.3) financiari: cost/ participant: 0 lei	Participarea la cursurile de dans folcloric a 10 de studenți și tineri; conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de socializare și recreere de către cei 10 de studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans folcloric	cursuri de instruire pentru studenți și tineri	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Aprilie - decembrie 2025 / C.C.S. Ploiești	10	0 lei	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
14	ACTIVITĂȚI DE VOLUNTARIAT - „CUIBUL VOLUNTARILOR”	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Promovarea unui stil de viață sănătos și armonios prin abordarea unei atitudini proactive față de activitățile de voluntariat	O.1: Încurajarea practicării voluntariatului ca modalitate de socializare și recreere prin participarea a 10 de studenți și tineri la activitățile „Cuibului Voluntarilor” al C.C.S. Ploiești; O.2: Creșterea gradului de implicare în activități de voluntariat, socializare și recreere pentru cei 10 de studenți și tineri beneficiari, membri ai „Cuibului Voluntarilor”	I.1) calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2) cantitativi: numărul de participanți: 10; numărul de beneficiari direcți: 10; numărul de beneficiari indirecti: 40; I.3) financiari: cost/ participant: 0 lei	Participarea la activitățile de voluntariat a 10 de studenți și tineri conștienți-zarea beneficiilor aduse de participarea la activități de voluntariat de către cei 10 de studenți și tineri beneficiari ai activităților	cursuri de instruire pentru studenți și tineri	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Aprilie - decembrie 2025 / C.C.S. Ploiești	10	0 lei	
15	CURSURI ACREDITATE A.N.C.	Consiliere și orientare în carieră, piața formare, piața muncii	Facilitarea accesului studenților/tinerilor pe piața muncii prin dobândirea de cunoștințe, abilități și competențe pentru dezvoltarea personală a acestora	O. 1: Sprijinirea studenților/tinerilor pentru o tranziție facilă și cu efecte benefice pe termen lung la viața activă prin participarea a 15 studenți/tineri la cursuri acreditate A.N.C.; O.2: Informare și îndrumare pentru 15 studenți/tineri în vederea integrării sociale și pe piața muncii	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți: 15; numărul de beneficiari direcți: 15; numărul de beneficiari indirecti: 60; 3)financiari: cost/ participant: 666,67 lei	15 studenți/ tineri participanți la cursuri acreditate A.N.C.; cei 15 studenți/ tineri beneficiari ai evenimen-tului dobândesc cunoștințe, abilități și competențe în vederea realizării personale și profesionale	cursuri de instruire pentru studenți și tineri	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Mai - iulie 2025, Ploiești	15	9735 lei - Prestări servicii de formare= 9735	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
16	„BE AWARE WEEK”	Sănătate (inclusiv campanii antidrog), sport și recreere	Prevenirea și combaterea consumului de alcool, tutun, droguri și de alte substanțe nocive în rândul tinerilor și nocive în rândul tinerilor și studenților	O.1: Organizarea unor serii de evenimente interactive pentru prevenirea și combaterea consumului de alcool, tutun, droguri și de alte substanțe nocive în rândul tinerilor și studenților; O.2: Organizarea unor sesiuni/seminarii de prevenție cu studenții din campusul universitar de la UPG; O3: Organizarea campaniei - „Un Măr pentru o țigară”	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți: 50; numărul de beneficiari direcți: 50; numărul de beneficiari indirecți: 200; 3)financiari: cost/participant: 118,44 lei	O săptămână cu evenimente dedicate prevenției; 50 de studenți participanți în cadrul seminarilor/ sesiunilor de prevenție organizate în campusul universitar; oferirea unei alternative sănătoase în cadrul campaniei de prevenție	campanie de prevenire și combatere a consumului de droguri și de alte substanțe nocive	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești, Agenția Națională Antidrog	Octombrie 2025, Ploiești	50	5922,14 lei - Materiale promo-ționale: 471,90 lei; Materiale consumabile : 817,05 lei; Tratați: 624,29 lei; Produse: 4008,9 lei	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
17	„GALA VOLUNTARULUI DE 10 ÎN ERA DIGITALĂ”	Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale	Promovarea participării și voluntariatului în rândul tinerilor	O.1: Premiera a 10 tineri implicați activ în activitățile de voluntariat; O.2: Stimularea participării studenților și tinerilor la acțiunile viitoare de voluntariat; O.3: Participarea la eveniment a unui număr de 50 studenți și tineri	I.1) calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2) cantitativi: numărul de participanți: 50; numărul de beneficiari direcți: 100; numărul de beneficiari indirecți: 400; I.3) financiar: cost/ participant: 168,30 lei	Recunoașterea eforturilor depuse de 10 tineri/ studenți merituoși ce s-au remarcat în cadrul acțiunilor de voluntariat organizate de C.C.S. Ploiești, Liga Studenților, alte instituții partenere; 100 de spectatori participanți la eveniment	eveniment	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Decembrie 2025; Ploiești	50	8415 lei - Premii (trofee; obiecte) = 8090, tratații = 325	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
18	SPECTACOLUL „UNIȚI SUB TRICOLOR”, Ed. a IV-a	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Conștientizarea identității naționale prin păstrarea și valorificarea tradițiilor și obiceiurilor românești	O.1: Educația tinerei generații în spiritul respectului față de tradițiile și obiceiurile românești; O.2: Organizarea unui eveniment cultural-artistic la care să participe și să fie promovați 50 tineri, membri ai Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei” al C.C.S. Ploiești și invitații lor; O.3: Participarea la eveniment a unui număr de 100 de spectatori	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți: 50; numărul de beneficiari direcți: 100; numărul de beneficiari indirecți: 400; I.3)financiari: cost/ participant: 342,02 lei	50 de tineri participanți la eveniment (membri ai Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei” și invitații lor) ; 50 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului; 100 de spectatori participanți la eveniment	eveniment	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Decembrie 2025 / C.C.S. Ploiești	50	17101 lei - Produce = 2000; elemente de decor: 8596; tratații = 325; materiale promo-ționale = 3780; servicii de masă = 2400	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
19	„PETROLIADA” U.P.G. Ploiești 2025	Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale; sănătate, sport și re-creere; inclu- ziunea socială a studenților; consiliere și orientare în carieră, for- mare, piața muncii	Dezvoltarea gradului de implicare a tinerilor în activități de dezvoltare personală ca alternativă educativă de petrecere a timpului liber	O.1: Implicarea activă a 100 de studenți și tineri în problemele contemporane și găsirea de soluții pt. rezolvarea lor; O.2: Educația celor 100 tineri participanți în spiritul protejării mediului înconjurător; O.3: Încurajarea practicării mișcării fizice și sportului ca modalități de socializare și recreere prin participarea a 100 de studenți și tineri la acțiunile sportive incluse în proiect	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți:100; numărul de beneficiari direcți:1000; numărul de beneficiari indirecti: 4000; I.3)financiari: cost/ participant: 165,04 lei	Cei 100 de studenți și tineri participanți la acțiunile incluse în proiect dobândesc cunoștințe, abilități și competențe în vederea realizării personale și profesionale	festival	U.P.G. Ploiești, Liga Studen- ților din Centrul Univer- sitar Ploiești	Mai - iunie 2025 / Ploiești	100	16503,53 lei - mat. promo- ționale=7999,64; tratații=1290,79; mat. consuma- bile=728; premii (trofee, obiecte)= 6485,1	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
20	„TABERE SOCIALE PENTRU COPII ȘI TINERI” 2025	Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale	Dezvoltarea abilităților pt. o viață independentă a tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, copii și tineri aflați în sistemul de protecție specială din cadrul DGASPC, la nivel național	O.1: Organizarea de tabere dedicate copiilor și tinerilor aflați în risc de marginalizare și excludere socială din 4 județe ale țării; O.2: Vizitarea de către tinerii participanți din cele 4 județe a mai multor obiective turistice și de agrement; O.3: Organizarea de către însoțitorii de grup/animatori/ voluntari de tabără a unor activități recreative pentru tinerii participanți din cele 4 județe; O.4: Participarea la „Taberele sociale pentru copii și tineri” a unui număr de 168 de persoane	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți: 168; numărul de beneficiari direcți: 168; numărul de beneficiari indirecti: 680; I.3)financiar: cost/ participant: 1001,19 lei	Tabere pt. copii și tineri aflați în risc din 4 județe; vizitarea de obiective turistice și de agrement și participi-parea la activități recreative; reducerea riscului de marginalizare și excludere socială pt. tinerii participanți; dezvoltarea personală a copiilor și tinerilor participanți	tabără	Direcțiile Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului din județele arondate	Iunie - iulie 2025	168	168199,38 lei- Servicii de cazare și masă: 167000; Produse 1199,38	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
21	PARTICIPĂRI LA EVENIMENTE NAȚIONALE	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Facilitarea schimburilor culturale între tinerii/ studenții din diverse centre universitare ale țării	O.1: Sprijinirea și stimularea creativității studenților și tinerilor prin participarea a 40 de tineri la festivaluri/concursuri/ manifestări artistice/tabere studențești/atelier de lucru/evenimente organizate de Casele de Cultură ale Studenților din țară și de alte instituții; O.2: Promovarea a 40 de tineri talentați care fac parte din formațiile și cercurile artistice ale C.C.S. Ploiești	I.1) calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2) cantitativi: numărul de participanți: 40; numărul de beneficiari direcți: 100; numărul de beneficiari indirecti: 400; I.3) financiari: cost/ participant: 248,89 lei	40 de artiști amatori participanți la evenimente naționale; 40 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentelor la care participă	festivaluri / concursuri / cursuri / manifestări artistice / tabere studențești/ atelier de lucru/ evenimente naționale	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești	Mai - decembrie 2025, C.C.S.-uri, alte locații	40	9955,53 lei - Cheltuieli transport și cazare= 9955,53	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
22	„REÎNTOAR- CERIA LA TRADIȚII - OBICEIURI PRAHOVENE”, Ed. a IV-a	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Conștientizarea identității naționale prin păstrarea și valorificarea tradițiilor și obiceiurilor românești	O1: Educația tinerei generații în spiritul respectului față de valorile culturale prin organizarea unui eveniment cultural-artistic la care să participe 50 tineri, membri ai Ansamblul Folcloric „Doina Prahovei” al C.C.S. Ploiești și invitații acestora; O2: Promovarea a 50 tineri talentați care fac parte din Ansamblul Folcloric „Doina Prahovei” al C.C.S. Ploiești, precum și a invitaților lor; O3: Participarea la eveniment a unui număr de 100 de spectatori	I.1)calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I.2)cantitativi: numărul de participanți: 50; numărul de beneficiari direcți: 50; numărul de beneficiari indirecti: 200; I.3) financiari: cost/ participant: 932,20 lei	50 de tineri participanți la eveniment (membri ai Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei” și invitații acestora); 50 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului; 100 de spectatori participanți la eveniment	eveniment	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Univer-sitar Ploiești, Asociația Folclorică „Doina Prahovei”	Octombrie - noiembrie 2025 / Prahova	50	46610 lei - Servicii de cazare: 20000; servicii de masă: 8000; tratații: 641,50; materiale promo-ționale: 17968,50	

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. partici panți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
23	CONCURSUL DE REELS „#ReelYoung #RealYou”, ed. I	Promovarea culturii și a activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Stimularea creativității și gândirii critice a tinerilor, încurajându-i să exploreze teme actuale și relevante pentru generația lor, folosind platformele digitale ca instrumente de comunicare constructivă și inspirațională	O1: Organizarea unui concurs de reels la care să participe 10 tineri care să realizeze 10 reels-uri originale; O2: Prezentarea unui nr. de 10 materiale video care abordează teme sociale, educative sau inspiraționale într-o manieră constructivă, promovând valori precum empatia, implicarea și autenticitatea; O3: Realizarea unui impact digital de 10.000 de vizualizări și 500 de interacțiuni pe postările legate de concurs; O4: Formarea unei comunități active de 10 tineri care continuă să colaboreze și după finalizarea concursului, participând la cel puțin 2 activități de follow-up	I. 1) calitativi: gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%; I. 2) cantitativi: nr. participanți: 10; nr. beneficiari direcți: 10; nr. beneficiari indirecti: 5000; nr. reels-uri: 10; nr. postări: 3; nr. teme abordate: 3; nr. total vizualizări: 10.000; nr. total interacțiuni: 500; nr. tineri implicați în activitățile post-concurs: 10; nr. activități de follow-up: 2; I. 3) financieri: cost/participant: 240,86 lei	10 tineri participanți direcți; 10 reels-uri originale realizate și publicate; 3 postări de promovare a concursului; 3 teme sociale /educative/ inspiraționale abordate; 10.000 de vizualizări și 500 de interacțiuni online; 5.000 de beneficiari indirecti (audiiență online); 10 tineri implicați în activitățile post-concurs; 2 activități de follow-up	concurs	U.P.G. Ploiești, Liga Studenților din Centrul Universitar Ploiești	Noiembrie - decembrie 2025 / Ploiești	10	2408,62 lei - Premii (obiecte) = 2338,62, servicii de curierat = 70	
TOTAL:											397.735,02 lei	

ÎNTOCMIT,
Inspector de specialitate Manuela - Dana RUSU



DIRECTOR CCS-PLOIEȘTI
Inf. Nicolae IONITA

