MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR PLOIEȘTI

Nr. 16
din 13.01.2026

Plan de monitorizare a acțiunilor CCS. Ploiești - trimestrul 4 - anul 2025

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
„Colinde, datini și obiceiuri la români”, Ed. a VIII-a	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	12 - 14 decembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- 130 de tineri participanți la eveniment (membri ai Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei” și invitații lor); - 130 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului; - 200 de spectatori participanți la eveniment	- 155 de tineri participanți la eveniment (membri ai Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei” și invitații lor); - 155 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului; - 500 de spectatori participanți la eveniment	98420,87 lei	98233,96 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 130; - numărul de beneficiari direcți: 200; - numărul de beneficiari indirecți: 800	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 155; - numărul de beneficiari direcți: 500; - numărul de beneficiari indirecți: 2000				
			Indicatori financiari: cost/participant: 757,08 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 633,77 de lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
„Seara filmelor”	Incluziunea socială a studenților	15 - 16 octombrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- 40 de studenți și tineri participanți la eveniment; - 40 de studenți și tineri beneficiari ai evenimentului	- 40 de studenți și tineri participanți la eveniment; - 40 de studenți și tineri beneficiari ai evenimentului	1000 lei	995,53 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 40; - numărul de beneficiari direcți: 40; - numărul de beneficiari indirecți: 160	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 40; - numărul de beneficiari direcți: 40; - numărul de beneficiari indirecți: 160				
			Indicatori financiari: cost/participant: 25 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 24,89 lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Workshop „Educație financiară”	Consiliere și orientare în carieră, formare, piața muncii	12 decembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- participarea la eveniment a 40 de studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de educație financiară de către cei 40 de studenți și tineri beneficiari ai evenimentului	- participarea la eveniment a 43 de studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de educație financiară de către cei 86 de studenți și tineri beneficiari ai evenimentului	2500 lei	2499,90 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 40; - numărul de beneficiari direcți: 40; - numărul de beneficiari indirecți: 160	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 43; - numărul de beneficiari direcți: 86; - numărul de beneficiari indirecți: 200				
			Indicatori financiari: cost/participant: 62,50 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 58,14 de lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Activități de educație ecologică	Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale	28 - 29 octombrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- participarea la activități de voluntariat a unui număr de 20 de studenți și tineri; - cei 20 de studenți și tineri beneficiari, dobândesc cunoștințe și motivații pentru a acționa la soluționarea problemelor care țin de protejarea mediului înconjurător	- participarea la activități de voluntariat a unui număr de 20 de studenți și tineri; - cei 20 de studenți și tineri beneficiari, dobândesc cunoștințe și motivații pentru a acționa la soluționarea problemelor care țin de protejarea mediului înconjurător	2000 lei	1909,67 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 20; - numărul de beneficiari direcți: 20; - numărul de beneficiari indirecți: 80	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 20; - numărul de beneficiari direcți: 20; - numărul de beneficiari indirecți: 80				
			Indicatori financiari: cost/participant: 100 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 95,48 de lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Cursuri de teatru - Teatrul Studențesc „Moft”	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversifi-carea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Ianuarie - decembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- participarea la cursurile de teatru a 10 studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de socializare și recreere de către cei 10 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de teatru	- participarea la cursurile de teatru a 15 studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de socializare și recreere de către cei 15 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de teatru	0 lei	0 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 10; - numărul de beneficiari direcți: 10; - numărul de beneficiari indirecți: 40	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 15; - numărul de beneficiari direcți: 15; - numărul de beneficiari indirecți: 60				
			Indicatori financiari: cost/participant: 0 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 0 de lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Cursuri de dans modern - Formația „Atlantis”	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Ianuarie - decembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- participarea la cursurile de dans modern a 10 studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor sociale și de recreere de către cei 10 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans modern	- participarea la cursurile de dans modern a 15 studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor sociale și de recreere de către cei 15 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans modern	0 lei	0 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 10; - numărul de beneficiari direcți: 10; - numărul de beneficiari indirecți: 40	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 15; - numărul de beneficiari direcți: 15; - numărul de beneficiari indirecți: 60				
			Indicatori financiari: cost/participant: 0 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 0 de lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Cursuri de dans folcloric - Ansamblul Folcloric „Doina Prahovei”	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversifi-carea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Ianuarie - decembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- participarea la cursurile de dans folcloric a 10 de studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de socializare și recreere de către cei 10 de studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans folcloric	- participarea la cursurile de dans folcloric a 15 de studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de socializare și recreere de către cei 15 de studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans folcloric	0 lei	0 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 10; - numărul de beneficiari direcți: 10; - numărul de beneficiari indirecți: 40	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 15; - numărul de beneficiari direcți: 15; - numărul de beneficiari indirecți: 60				
			Indicatori financiari: cost/participant: 0 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 0 de lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Cursuri de dans modern - Formația „Unique”	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Ianuarie - decembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- participarea la cursurile de dans modern a 10 studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor sociale și de recreere de către cei 10 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans modern	- participarea la cursurile de dans modern a 11 studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor sociale și de recreere de către cei 11 studenți și tineri beneficiari ai cursurilor de dans modern	0 lei	0 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 10; - numărul de beneficiari direcți: 10; - numărul de beneficiari indirecți: 40	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 11; - numărul de beneficiari direcți: 11; - numărul de beneficiari indirecți: 40				
			Indicatori financiari: cost/participant: 0 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 0 de lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Activități de voluntariat - „Cuibul Voluntarilor”	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversifi-carea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	Mai - decembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- participarea la activitățile de voluntariat a 10 studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de voluntariat de către cei 10 de studenți și tineri beneficiari ai activităților	- participarea la activitățile de voluntariat a 10 studenți și tineri; - conștientizarea beneficiilor aduse de participarea la activități de voluntariat de către cei 10 de studenți și tineri beneficiari ai activităților	0 lei	0 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 10; - numărul de beneficiari direcți: 10; - numărul de beneficiari indirecți: 40	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 10; - numărul de beneficiari direcți: 10; - numărul de beneficiari indirecți: 40				
			Indicatori financiari: cost/participant: 0 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 0 de lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
„Be Aware Week"	Sănătate (inclusiv campanii antidrog), sport și recreere	13 - 17 octombrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- o săptămână cu evenimente dedicate prevenției; - 50 de studenti participanți în cadrul seminariilor/ sesiunilor de prevenție organizate în campusul universitar; - oferirea unei alternative sănătoase în cadrul campaniei de prevenție	- o săptămână cu evenimente dedicate prevenției; - 50 de studenti participanți în cadrul seminariilor/ sesiunilor de prevenție organizate în campusul universitar; - oferirea unei alternative sănătoase în cadrul campaniei de prevenție	6250 lei	5922,14 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 50; - numărul de beneficiari direcți: 50; - numărul de beneficiari indirecți: 200	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 50; - numărul de beneficiari direcți: 200; - numărul de beneficiari indirecți: 800				
			Indicatori financiari: cost/participant: 125 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 118,44 de lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
„Gala Voluntarului de 10 în era digitală”	Promovarea voluntaria-tului, a educației civice și a implicării sociale	4 decembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- recunoașterea eforturilor depuse de 10 tineri/ studenți merituoși ce s-au remarcat în cadrul acțiunilor de voluntariat organizate de C.C.S. Ploiești, Liga Studenților, alte instituții partenere; - 100 de spectatori participanți la eveniment	- recunoașterea eforturilor depuse de 10 tineri/ studenți merituoși ce s-au remarcat în cadrul acțiunilor de voluntariat organizate de C.C.S. Ploiești, Liga Studenților, alte instituții partenere; - 100 de spectatori participanți la eveniment	8415 lei	8414,36 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 50; - numărul de beneficiari direcți: 100; - numărul de beneficiari indirecți: 400	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 56; - numărul de beneficiari direcți: 100; - numărul de beneficiari indirecți: 400				
			Indicatori financiari: cost/participant: 168,30 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 150,26 lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Spectacolul „Uniți sub tricolor", ed. a IV-a	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	5 decembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- 50 de tineri participanți la eveniment (membri ai Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei" și invitații lor); - 50 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului; - 100 de spectatori participanți la eveniment	- 75 de tineri participanți la eveniment (membri ai Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei" și invitații lor); - 75 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului; - 250 de spectatori participanți la eveniment	17101 lei	17092,63 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 50; - numărul de beneficiari direcți: 100; - numărul de beneficiari indirecți: 400	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 75; - numărul de beneficiari direcți: 250; - numărul de beneficiari indirecți: 1000				
			Indicatori financiari: cost/participant: 342,02 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 227,90 lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Participare la Seminarul de coregrafie - Buziaș	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	23 - 26 octombrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- 3 artiști amatori participanți la eveniment; - 3 tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului	- 3 artiști amatori participanți la eveniment; - 3 tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului	606 lei	606 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 3; - numărul de beneficiari direcți: 3; - numărul de beneficiari indirecți: 20	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 3; - numărul de beneficiari direcți: 3; - numărul de beneficiari indirecți: 50				
			Indicatori financiari: cost/participant: 202 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 202 lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Participare la Festivalul Național „Hugo Wolff" - Sibiu	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	9 - 11 octombrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- 22 de artiști amatori participanți la eveniment; - 22 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului	- 22 de artiști amatori participanți la eveniment; - 22 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului	763,34 lei	763,34 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 22; - numărul de beneficiari direcți: 200; - numărul de beneficiari indirecți: 800	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 22; - numărul de beneficiari direcți: 400; - numărul de beneficiari indirecți: 1600				
			Indicatori financiari: cost/participant: 34,70 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 34,70 lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Participare la Festivalul Național „Iași Dansează" - Iași	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	7 - 9 noiembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- 24 de artiști amatori participanți la eveniment; - 24 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului	- 24 de artiști amatori participanți la eveniment; - 24 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului	6171 lei	6171 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 24; - numărul de beneficiari direcți: 200; - numărul de beneficiari indirecți: 800	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 24; - numărul de beneficiari direcți: 400; - numărul de beneficiari indirecți: 1600				
			Indicatori financiari: cost/participant: 257,12 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 257,12 lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Participare la „Students Cup - Cupa C.C.S. - 2025" - Reșița	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	6 - 8 noiembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- 10 studenți participanți la eveniment; - 70 de beneficiari direcți ai evenimentului; - 280 beneficiari indirecți la acțiune	- 10 studenți participanți la eveniment; - 70 de beneficiari direcți ai evenimentului; - 280 beneficiari indirecți la acțiune	1174,39 lei	1174,39 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 10; - numărul de beneficiari direcți: 70; - numărul de beneficiari indirecți: 280	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 10; - numărul de beneficiari direcți: 100; - numărul de beneficiari indirecți: 400				
			Indicatori financiari: cost/participant: 117,44 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 117,44 lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Participare la Festivalul Național de Dans „Challenge Dance Cup" - Cluj - Napoca	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	14 - 16 noiembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- 10 artiști amatori participanți la eveniment; - 10 tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului	- 10 artiști amatori participanți la eveniment; - 10 tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului	978,12 lei	978,12 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 10; - numărul de beneficiari direcți: 200; - numărul de beneficiari indirecți: 800	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 10; - numărul de beneficiari direcți: 400; - numărul de beneficiari indirecți: 1600				
			Indicatori financiari: cost/participant: 97,81 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 97,81 lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Participare la Festivalul - Concurs de Muzică pentru Tineri „Stelele Tinereții" - Petroșani	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	noiembrie - decembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- 2 artiști amatori participanți la eveniment; - 2 tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului	- 2 artiști amatori participanți la eveniment; - 2 tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului	0 lei	0 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 2; - numărul de beneficiari direcți: 2; - numărul de beneficiari indirecți: 10	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 2; - numărul de beneficiari direcți: 2; - numărul de beneficiari indirecți: 10				
			Indicatori financiari: cost/participant: 0 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 0 lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
„Reîntoarcerea la tradiții - Obiceiuri prahovene", ed. a IV-a	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	21 - 23 noiembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- 50 de tineri participanți la eveniment (membri ai Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei" și invitații acestora); - 50 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului; - 100 de spectatori participanți la eveniment	- 50 de tineri participanți la eveniment (membri ai Ansamblului Folcloric „Doina Prahovei" și invitații acestora); - 50 de tineri artiști amatori promovați în cadrul evenimentului; - 100 de spectatori participanți la eveniment	46780 lei	46607,25 lei
			Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 50; - numărul de beneficiari direcți: 50; - numărul de beneficiari indirecți: 200	Indicatori cantitativi: - numărul de participanți: 50; - numărul de beneficiari direcți: 50; - numărul de beneficiari indirecți: 200				
			Indicatori financiari: cost/participant: 935,60 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 932,14 lei				

Denumire acțiune	Prioritate	Perioadă	Indicatori propuși	Indicatori realizați	Rezultate așteptate	Rezultate atinse	Buget Alocat	Buget Cheltuit
Concursul de Reels „ReelYoung #RealYou", ed. I	Promovarea culturii și activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților	3 - 28 noiembrie 2025	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor:100%	Indicatori calitativi: - gradul de satisfacție a beneficiarilor: 100%	- 10 tineri participanți direcți; - 10 reels-uri originale realizate și publicate; - 3 postări de promovare a concursului; - 3 teme sociale /educative/ inspiraționale abordate; - 10.000 de vizualizări și 500 de interacțiuni online; - 5.000 de beneficiari indirecți (audiență online); - 10 tineri implicați în activitățile post-concurs; - 2 activități de follow-up	- 6 tineri participanți direcți; - 11 reels-uri originale realizate și publicate; - 8 postări de promovare a concursului; - 6 teme sociale /educative/ inspiraționale abordate; - 22.530 de vizualizări și 539 de interacțiuni online; - 8.005 de beneficiari indirecți (audiență online); - 10 tineri implicați în activitățile post-concurs; - 2 activități de follow-up	2700 lei	2401,19lei
			Indicatori cantitativi: - nr. participanți: 10; - nr. beneficiari direcți: 10; - nr. beneficiari indirecți: 5000; - nr. reels-uri: 10; - nr. postări: 3; - nr. teme abordate: 3; - nr. total vizualizări: 10000; - nr. total interacțiuni:500; - nr. tineri implicați în activități postconcurs: 10; - nr. activități de follow-up: 2	Indicatori cantitativi: - nr. participanți: 6; - nr. beneficiari direcți: 6; - nr. beneficiari indirecți: 8005; - nr. reels-uri: 11; - nr. postări: 8; - nr. teme abordate: 6; - nr. total vizualizări: 22530; - nr. total interacțiuni: 539; - nr. tineri implicați în activități postconcurs: 10; - nr. activități de follow-up: 2				
			Indicatori financiari: cost/participant: 270 lei	Indicatori financiari: cost/participant: 400,20 lei				

DIRECTOR,
Inf. Nicolae IONIȚĂ

Întocmit,
Inspector de specialitate Manuela - Dana RUSU